

Специфика работы библиотек с подростками и молодежью

Методические рекомендации

Молодежь как особая социально-демографическая группа всегда требовала повышенного внимания общества. Она и сегодня формирует, и несет в себе образ будущего. На нее очень скоро будет возложена ответственность за развитие общества, за преемственность его истории и культуры, за благополучие старшего поколения.

Именно в молодом возрасте формируются определяющие черты характера, познается мир, развивается самосознание, формируется чувство долга, ответственности, определяется выбор профессии, идет поиск места в жизни. От того, какое воспитание получают молодые люди в этом возрасте, какие культурные и нравственные ценности в них будут заложены, зависит уровень развития и облик всего общества в будущем.

Начиная с конца XX века социальная, экономическая, культурная трансформации нашего общества формируют особую молодежную среду, основными тенденциями которой являются: обособленность, преобладание потребления над творчеством, неразборчивость в средствах достижения «жизненного успеха», понижение статуса ответственности перед обществом, нетерпимое отношение к представителям другой национальности, их культуре, религии, образу жизни. Наблюдается широкое распространение массовой поп-культуры, проповедующей вседозволенность, копирующей с небольшим временным опозданием западные аналоги.

Библиотеки играют немаловажную роль в жизни подростков, помогают адаптироваться им к современным условиям жизни, являются местом живого общения, развития личности молодого человека.

Специфика работы библиотек с молодёжью заключается в содействии просвещению, непрерывному образованию, процессам социализации, становлению личности молодого человека, раскрытию его творческого потенциала.

Приоритетными направлениями деятельности библиотек с молодежью являются:

- Выполнение информационных запросов пользователей. Предоставление уточняющих, адресных, тематических, фактографических справок.
- Предоставление автоматизированных рабочих мест для самостоятельной работы.
- Обеспечение свободного бесплатного доступа к электронным локальным и удалённым базам данных, электронным библиотекам и библиотечным системам.
- Обеспечение свободного беспроводного доступа в интернет на территории библиотеки.
- Предоставление информации по всему кругу вопросов, волнующих молодёжь, включая профессиональную и личностную проблематику.
- Проведение индивидуальных и групповых психологических консультаций, тренингов.
- Проведение бесед, встреч со специалистами, представителями различных профессий, консультаций в помощь социализации, профориентации и профессиональной адаптации молодёжи.
- Проведение практикумов, учебных курсов по информационной грамотности, культуре чтения и навыкам поиска информации с использованием печатных и электронных ресурсов, курсов иностранного языка.
- Организация услуг для молодых людей с ограниченными физическими возможностями, для их родителей и опекунов, а также для тех, кто по тем или иным причинам не может посещать библиотеку.
- Предоставление молодым людям возможности участвовать в работе клубов, творческих объединений, выставок, лекториев, мастер-классов и прочих мероприятиях, действующих на базе библиотеки.

Система работы с молодёжью должна быть гибкой, быстро перестраивающейся, ориентироваться на потребности местного сообщества и возможности библиотеки, используя все ресурсы

Молодежная аудитория – особенная, к ней необходим тщательный подход. Для того, чтобы правильно удовлетворить информационные потребности этой категории пользователей, необходимо постоянно изучать их психологию и новые формы работы с ними.

Пути решения проблемы по привлечению молодежи в библиотеку – это расширение ее функций от традиционных направлений, напрямую связанных с книгой, до создания новой среды в библиотеке, в том числе и в виртуальном пространстве. Сегодня библиотека вполне может стать для молодого поколения «третьим местом», площадкой познания и творчества, интеллектуального развития и самореализации, неформального общения со сверстниками.

Перспективы в работе с подростками в том, чтобы продолжать позиционировать библиотеку как центр интеллектуального досуга подростков и молодежи и способствовать повышению социального статуса библиотеки в молодежной среде.

Для достижения этой цели необходимо:

- активизировать работу с учреждениями образования: проведение для подростков обзоров, Дней открытых дверей, во время которых делать акцент на электронные ресурсы и современные возможности библиотек;
- усилить индивидуальную работу: приглашения по телефону для участия в мероприятиях, беседы с подростками и их родителями;
- популяризировать чтение и возможности библиотеки с помощью программно-проектной деятельности, а также с помощью работы клубов по интересам;
- находить новые формы в организации массовой работы с молодежью, которые бы удовлетворяли ее запросы;
- активизировать рекламную деятельность библиотеки, в том числе в социальных сетях.

В связи с тем, что потребности юношества весьма разнообразны, следует уделять особое внимание тому, чтобы ресурсы библиотеки отвечали этим запросам. Новизна и обновляемость библиотечных ресурсов являются главным критерием обращения к ним пользователей. Необходимо позаботиться о предоставлении широкого спектра разнообразной продукции: комиксов, любовных романов, популярных сериалов, модной музыкальной продукции.

В основе мотивации обращения к библиотеке и чтению лежит присущее человеку чувство нового. Многим молодым людям особенно импонирует возможность быть лидерами чтения, иметь информацию о новинках библиотечного фонда, о новых библиотечных услугах. С учетом этой потребности в получении и обновлении информации в библиотеках можно организовать и провести такие акции как: **«Мир новых изданий – он твой!»**, **«Ты - лидер чтения!»**, **«Познавайте мир с новыми книгами!»**, направленные на удовлетворение доминирующего спроса молодых читателей на новые издания.

Современная молодежь – это, прежде всего, учащаяся молодежь. Муниципальные библиотеки постепенно превращаются в центры поддержки образования, контактируя с учебными заведениями города, они проводят мониторинг запросов преподавателей и учащихся в целях эффективного информационного обеспечения.

В последние годы с появлением лицеев и гимназий в библиотеку пришли новые читатели, запросы которых значительно усложнились. Изменившиеся подходы к обучению, обилие творческих заданий, предусматривающих самостоятельный поиск информации, поставили нас перед необходимостью значительно улучшить качество справочно-информационного фонда. При комплектовании фонда учитывается специфика запросов молодежи. Фонд комплектуется, литературой в помощь учебному процессу и самообразованию, в помощь нравственному воспитанию, эстетическому и экологическому просвещению, литературой в помощь повышению общего кругозора, а также литературой, так называемого досугового чтения.

Учащиеся школ, гимназий, студенты вузов и колледжей могут получить не только книги и периодические издания по любой теме, имеющей отношение к обучению, но и возможность с помощью компьютеров и специальных программ заниматься в читальном зале самостоятельно.

Молодые пользователи имеют доступ к широкому спектру информационных услуг. Молодежь – активный пользователь Центра правовой информации. Главная задача ЦПИ в работе с молодежью – обеспечение общедоступности правовой информации и формирование высокого уровня правовой культуры.

Основными задачами Центров правовой информации определены:

- формирование нравственной позиции, правовой и политической культуры молодежи;
- оказание информационной поддержки юношам и девушкам, попавшим в зону юридического, социального или личностного конфликта;
- формирование у молодежи отношения нетерпимости к противоправным поступкам.

Актуальные темы обращения молодых людей в ЦПИ:

- государственная поддержка молодежи;
- право на образование;
- трудовое законодательство;
- военный призыв.

Необходимую правовую поддержку оказывают библиотечные правовые службы и призывной молодежи. В последнее время обострились проблемы призыва. Молодые люди чувствуют себя неуверенно. Часто это является следствием низкой правовой культуры. Обозначилась отчетливая тенденция к уклонению призывников от прохождения военной службы из-за отрицательного отношения к ней. Главная и основная цель работы в данном направлении – повышение уровня осведомленности о своих правах допризывной молодежи.

С этой целью в библиотеках можно организовать и провести акции «Призывник», во время которых специалисты из соответствующих служб (офицеры, юристы, врачи призывной комиссии) проводят индивидуальные и групповые консультации по вопросам призыва и службы в рядах Вооруженных Сил и отвечают на волнующие вопросы: «Что такое воинский учет, и каков порядок постановки на него?», «Какие причины неявки по вызову военного комиссара считаются уважительными?», «Кто освобождается от призыва на военную службу?», «Что такое альтернативная служба и каков срок ее прохождения?» и многие другие.

Немаловажной задачей в работе с молодежью является организация консультативного и информационного обслуживания читателей в помощь выбору профессии.

Выбор профессии – актуальная проблема юношеского возраста. Библиотека, опираясь на школы, вузы, социальные и психологические службы, центры занятости, способна оказывать эффективную помощь молодым людям в выборе профессии и учебного заведения.

В своей работе по профориентации библиотеки используют как традиционные, так и инновационные формы: беседы, лекции, информационные часы, диспуты, книжные выставки, предоставление доступа к электронным базам данных, профориентационные игры, презентации профессий, Дни открытых дверей, групповые и индивидуальные консультации.

В ходе групповых консультаций подростки получают информацию по темам:

- Многообразие профессий, их классификация
- Знакомство с основными понятиями: «профессия», «специальность», «должность»
- Требования профессии к человеку
- Ошибки выбора профессии

В библиотеках можно оформить информационный стенд «Профконсультант», где размещается информация о новых профессиях,

востребованных на рынке труда, о свободных рабочих местах, сезонных работах, обучающих курсах.

Целесообразно проведение **Дней профессии**, основная цель которых – информирование старшеклассников и учащихся средне-специальных учебных заведений о специфике и перспективах работы определенных профессий, существующих специализациях, условиях поступления, положении на рынке труда. Помимо приглашения специалистов из Центров занятости практикуются неформальные встречи со студентами и преподавателями тех факультетов, о которых идет речь.

Комплексный подход к решению проблем профессионального самоопределения может обеспечить проект «Старт в профессию». В интерактивной игре исследования «Правила выбора профессии» представители молодого поколения имеют возможность поразмышлять о том, как и где они могут в будущем проявить свои способности. В ходе игры можно смоделировать различные жизненные ситуации, которые смогут подросткам понять свои желания, адекватно оценить свои способности и выбрать оптимальный вариант, при котором он сможет наиболее полно самореализоваться.

В рамках проекта «Билет в будущее» целесообразно провести диалог-игру «3D навигатор», профориентационный час «В профессии бросить якорь, или «Охота на работу»; оформить выставку «Профессия в судьбе, или Книги увлеченных».

Актуальным будет оформление выставки-адвайзер (выставки-консультации) «Мы советуем – ты выбираешь», «Рабочие профессии современности», где можно разместить художественные произведения о людях разных профессий, статьи из периодических изданий о новых профессиях, а также буклеты и памятки.

Не секрет, что в жизни молодого человека сегодня много соблазнов, которые часто приводят к ухудшению здоровья или его потере. Как устоять перед соблазнами, научиться говорить «нет»?

Библиотеки, как центры культуры и просвещения, являются учреждениями, которые занимаются формированием культуры здорового образа жизни, профилактикой вредных привычек.

Проекты «Молодежь в формате ЗОЖ», «Хочу жить долго» нацелены на разработку и апробацию новых профилактических программ, на организацию комплексной деятельности против распространения наркомании в молодежной среде. В качестве альтернатив вредным привычкам и опасным увлечениям библиотекари предлагают различные позитивные виды развития и досуга – игровые и спортивные программы, студии и мастер-классы.

В основе программы «Читайте и будьте здоровы!» лежит комплексный подход, сочетающий в себе организацию мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья подростков и молодежи, на эффективную информационную помощь в формировании у них культуры здоровья и активной жизненной позиции. В рамках программы рекомендуем провести: акции «Живи без риска», «Здоровье – наш формат», цикл книжных выставок «Право на здоровье», «Аромат жизни без привкуса табака», «Не открывай наркотикам дверь!», информационные минутки «Борьба с пороками в режиме NON-STOP», беседы по профилактике алкоголизма «Первый глоток беды может стать последним».

Квилт «Аргументы в пользу ЗОЖ». Квилт – это лоскутное полотно, а в библиотечном варианте он становится ярким и наглядным выражением мыслей и знаний по определенной теме, которые записываются на маленьких стикерах и склеиваются в единое пространство, отражающее палитру мнений.

На библиоматч «К здоровью наперегонки» желательно пригласить читателей, активно занимающихся спортом. Они могут рассказать своим сверстникам об особенностях игры в футбол, волейбол, теннис и другие спортивные игры. В конце можно провести спортивную викторину «Вокруг спорта».

В течение месяца можно провести ряд мероприятий в рамках месячника «Букет здоровых привычек»: информину-протест «Мы – против наркотиков», видеочас «Реквием по мечте», акцию «Погаси сигарету – зажги жизнь», диалог

«Наркомания – драма без финала», день информации «Наркомания – трагедия личности», наркостоп «Наркотики. Их влияние на организм», презентацию книжной выставки «Мир книги против антимира наркотиков», акцию–перформанс «Наркотики не пройдут!», арт-миссию «Вирус позитива» с участием молодежных творческих коллективов.

В наше время молодое поколение сталкивается с множеством социальных и моральных проблем, и вовремя полученная в библиотеке информация может подарить надежду, открыть новые перспективы.

В целях профилактики суицида, укрепления психологического здоровья в молодежной среде целесообразно провести день информации «Наша жизнь дана на добрые дела», акции «Жизнь – это дар, его надо ценить», «Жизнь – это счастье, сотвори его сам!», «Цени свою жизнь», просмотр видеороликов «Жизнь под вопросом», организовать фотовыставку «Посмотри, как он хорош, мир, в котором ты живешь!». Библиотеки не только предоставляют информацию молодым людям, но и стараются создавать комфортную среду, которая бы способствовала их интеллектуальному, эмоциональному и социальному развитию.

Библиотеки, работающие с молодежью, традиционно уделяют большое внимание работе с книгой и проблемам чтения, его сохранению и качественному развитию.

При всей новизне некоторых возможностей приобщения молодого читателя к чтению по-прежнему одно из ведущих мест занимают традиционные - массовые мероприятия, диалоги, клубы, литературные кафе и т.д. И конечно, одним из самых доступных способов привлечения к чтению молодёжи является книжная выставка. Вот примеры выставок, которые можно организовать в библиотеках:

- «Новинки молодежной литературы»
- «Правовое воспитание средствами книги»

- «Классики всегда современны»
- «Всемирно известные бестселлеры – книги вашей мечты»

Массовая работа в библиотеке должна постоянно обновляться как по содержанию, так и по формам, чутко реагируя на изменения в молодежной среде. Мероприятия призваны формировать культурное и социальное самосознание, воспитывать гражданскую ответственность, содействовать эмоциональной чуткости, эстетическому развитию молодежи.

Досуг молодых людей в наши дни отличается большой сложностью, наполняется различным, подчас противоречивым содержанием. Компьютерные клубы, ночные бары и дискотеки прямо «поспособствовали» утрате молодежью интереса к художественному творчеству, туризму, книгам. Библиотека должна стать местом, где молодому человеку комфортно, где он ощущает душевное спокойствие, свою значимость.

Клубы по интересам

Для молодых читателей объединения по интересам полезны тем, что создают условия для самовыражения и самоутверждения. Виды объединений для молодежной аудитории могут быть по направлениям деятельности, возрастным особенностям, увлечениям.

Организация клуба по интересам для подростков предусматривает повышение интереса к чтению, ощущение собственной значимости, возможность свободного общения в неформальной обстановке как со сверстниками, так и библиотекарями. Для библиотекарей организация такого клуба – возможность наладить контакты с молодежью, увеличить количество пользователей, улучшить имидж библиотеки в глазах молодого поколения.

Задачами клубов по интересам могут быть:

- содействие формированию у молодых людей умений и навыков организации дискуссии;
- способствование продвижению культуры чтения в молодёжной среде;
- развитие коммуникативных способностей молодежи.

Названия молодежных клубов могут быть самые разнообразные: «FreeTime», «Молодежный совет», «Ровесник», «Молодежный проспект», «Игровой мир», «В кругу друзей».

Инновационные формы работы с молодежью

Нынешнюю молодежь отличает «клиповое» сознание, воспитанное экранной культурой. Подростки обращают внимание зачастую на что-то яркое, необычное, бросающееся в глаза.

В библиотеках привлечь внимание молодежи могут ай-стопперы (от англ. Eye stopper – «останавливающий взгляд») – яркий, неординарный, выделяющийся элемент визуальной рекламы, предмет, знак или необычный способ подачи информации, привлекающий внимание. В библиотеке используется как элемент оформления интерьера, выставки. Задача стоппера – вызвать любопытство, приковать внимание, обеспечить тем самым интерес и запоминаемость.

Одна из разновидностей ай-стопперов – живые ай-стопперы – люди в костюмах, привлекающие внимание к библиотеке, так называемые «живые манекены». На самом деле ай-стопперы могут быть необычные предметы, интригующие надписи или моделируемые странные ситуации, текст, напечатанный «вверх ногами» или даже пустая страница, на которой внизу самым мелким шрифтом что-то объяснено, например, интересная строка из книги.

Примеры выставок ай-стопперов: «Выбираем маршруты успеха» по профориентации; «Прочти меня» по литературе разных жанров; «Вирус сквернословия» ко дню борьбы с ненормативной лексикой (3 февраля).

При проведении тематических мероприятий с молодежью все чаще применяются интерактивные формы и методы работы, что побуждает их к активной мыслительной деятельности, диалогу, развитию воображения, интереса.

Неделя молодежной книги «Книга в моде при любой погоде»

Мероприятие направлено на формирование художественного вкуса у молодых людей. В рамках Недели рекомендуем провести разнообразные мероприятия:

Акция-лотерея «Разложим все по книжным полочкам» можно оформить в виде книжной закладки лотерейные билеты, на которых написать «ключевые слова» (имена литературных героев, литературные артефакты, географические названия из произведений художественной литературы). Участникам акции предложить такую закладку и найти на выставке книгу, к тексту которой закладка имеет отношение. На закладке обозначить выигрыш, который участник акции-лотереи может получить в случае правильно сделанного выбора.

Библиофреш «Что читает мир» советуем посвятить модной и современной литературе, творчеству писателей-современников и книжным новинкам. Можно организовать «Сушку мнений», где каждый желающий в письменном виде высказывает свое мнение о самых значимых чертах современного героя, может поделиться наглядными примерами из жизни, литературы, кинематографа.

Литературный коллаж можно посвятить творчеству писателей и поэтов; главная роль мероприятия отводится его участникам. Из информации, представленной ведущим, слушатели выбирают основную, записывают на небольших листах и размещают на стенде, тем самым создавая импровизированный коллаж, дополняя его по смыслу фотографиями или цитатами из произведений.

Виртуальная выставка «Литературные туристы» посвящается путешествиям известных писателей в разные страны.

Благодаря проведению литературного или книжного фестиваля библиотека может стать местом встречи мыслящих людей, заинтересованных в рекламе культурных ценностей.

Литературный фестиваль – это театрализация, юмор и азарт, сплав литературных и интеллектуальных мероприятий: игр, конкурсов, выступлений творческих людей. Например, литературный фестиваль «Увлеченные чтением» можно начать со знакомства с книжной выставкой-викториной «Еще не читали?», провести презентации книг и встречи с авторами, поэтический марафон «Мы рождены для вдохновения», мастер-классы, литературно-культурные акции, различные конкурсы.

Фестиваль всегда показывает библиотеку с новой, неожиданной стороны, где можно встретиться с творческими сверстниками и получить полезную и актуальную информацию. Данная форма взаимодействия с юношеством требует от библиотекарей быть в постоянном творческом поиске и вовлекать как можно больше творческих партнеров.

Библиотечные перфомансы (библиоперфомансы) могут стать составной частью многих мероприятий: дней открытых дверей в библиотеке; поэтических акций «Возьми поэзию с собой», «Давно ль вы Пушкина читали?»; литературных фестивалей «На библиотечной волне», «Под сенью книг, во власти слова»; литературных вечеров «Книжный натюрморт», «Попробуй классику на вкус».

Чтобы молодые люди все-таки пришли в библиотеку и почувствовали себя нужными, библиотечные специалисты должны перестроить свою деятельность и профессиональное самосознание, организовать внутреннее пространство, ориентированное на молодых пользователей, организовать свою работу вне стен библиотек, на открытых площадках.

Акция - книжное конфетти «Книги о тебе и для тебя», во время которой сотрудники раздают конфеты с рекомендацией книг для молодежного чтения.

Для молодежи можно провести летнюю акцию «Парк литературного периода», во время которой библиотекари представляют выставку книг разных жанров и стилей «Книжное раздолье». В разделе «Вне времени и во все времена» - русская и зарубежная классика. В разделе «Модный книжный приговор» - самые новые, модные, популярные для молодежи книги. Раздел «Аромат приключений» предлагает совершить путешествия с героями приключенческих романов. «Книга-сюрприз: свидание вслепую» предлагает завернутую книгу, а развернуть ее можно, только придя домой.

Уже стало традицией организовывать в библиотеках «буккроссинг». Читатели привыкли к книжным полкам с подаренными книгами и к книжным «развалам». Но если подойти к идее креативно, то можно увидеть множество различных вариаций проведения масштабных мероприятий. Предлагаем рассмотреть такие форматы как:

«Живая книга» (реальные герои, диалоги, мастер-классы) - форма мероприятия, где в роли книги выступает человек.

Он выстраивает откровенный разговор по определённой теме и отвечает на вопросы. «Живые книги» приходят на встречу с читателями, делятся своими историями, увлечениями, мастерством. Когда книг становится много, получается своеобразная «Живая библиотека», в конце мероприятия всем присутствующим дарят книги.

Такой формат подойдет для организации мероприятия как в библиотеке, так и вне стен.

«Бегущая книга» - книжный марафон. Данный формат мероприятия станет актуальным в летний период, с возможностью привлечения молодежного актива библиотеки. Молодым людям необходимо пробежать дистанцию по определенному маршруту, по пути раздавая всем прохожим книги и визитки библиотеки.

Молодых людей интересует все новое, необычное. Для них характерно преобладание поисковой активности, их привлекают развлечения, игры, необычная форма подачи материала. Поэтому и сферу просвещения для молодых людей следует адаптировать под их интересы и увлечения.

Молодое поколение может заинтересовать конкурс буклуков «Целый мир под обложкой».

Бук-слэм (BOOK Slam) – своеобразное книжное соревнование, которое на сегодняшний день очень популярно у читателей. Эта форма продвижения книги была придумана доктором филологии Стефани Джентгенс, занимающейся исследованием детской и юношеской книги. Название точно отражает соревновательный дух мероприятия: «slam» в переводе с английского – «выталкивание, вытеснение», а в нашем контексте «Book Slam» – соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации.

Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки. Презентация каждой

книги длится максимум три минуты. После каждой презентации жюри или публика оценивает книгу с различных аспектов по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы.

В конце мероприятия все «книги-участники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе. Успех Бук-слэма прежде всего у молодёжной аудитории связан с игровым характером мероприятия, скоростью и захватывающим эффектом «книжных ралли».

Вечер коротких книжных свиданий или **book-parti** (библиотечная вечеринка) «Книжная вечеринка: знакомство в библиотеке». Подобные акции привлекают в библиотеку новых молодых пользователей. Участников объединяют в группы по возрасту, им раздаются бейджи, четко определяется время бесед. Преимущество формата в том, что появляется возможность познакомиться с большим количеством людей на одной встрече. С помощью «быстрых свиданий» ищут не только спутников жизни, но и единомышленников по увлечениям. Каждый участник мероприятия должен принести с собой любимую книгу, с помощью которой определяется в дальнейшем общность интересов. К мероприятию можно подготовить книжную выставку-инсталляцию «Я встретил Вас».

Чтобы молодые люди чувствовали себя более раскованными, можно предложить им игры и задания: прослушать музыкальные композиции и определить, из какого они фильма, изобразить финальную сцену любой сказки, ответить на вопросы литературной викторины. В конце мероприятия проводится конкурс – выбор симпатий, во время которого каждый участник на обратной стороне своего бейджа пишет номер того участника противоположного пола, который ему понравился. На основе этого определяется, образовалась ли романтическая пара.

Флешбук – книжный флешмоб в Интернете, презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, биографии автора, личных переживаний и другой информации о книге. Читатели могут делиться своими впечатлениями, рекомендациями, оставлять замечания и советы.

«Буклук» (от англ. «book» – книга, «look» – образ, вид, взгляд) – это снятая на фотоаппарат композиция, центральным элементом которой является книга, с использованием выразительных средств, элементов декора и атрибутов для оформления, чтобы верно передать настроение снимка и основную тему книги.

Современный этап развития культурно-досуговой деятельности библиотек характеризуется большим простором для творчества.

Миссия библиотеки – привлечение к чтению приобретает новую глубину и содержание, получает новый потенциал.

Библиотекари в своей работе используют мультимедийные технологии, нестандартные формы мероприятий, действенные инструменты и приемы, которые мы надеемся, найдут отклик в душе читателя и помогут молодым людям стать более культурными, образованными, творческими личностями.

В заключение следует отметить, что, работая с молодежью, библиотекари должны быть очень инициативны, держать руку на пульсе молодежных проблем, чутко реагировать на изменения, происходящие в обществе, в своей оперативной деятельности, направленной на удовлетворение информационных потребностей молодых граждан. А этот процесс требует от нас постоянного движения вперед, активности, поисков нового.

Источник:

1. Подросток в библиотеке: чтение, воспитание и творческое развитие: методические рекомендации по работе с подростками в библиотеке. – URL: <https://crbpinsk.brest.by/wp-content/uploads/2023/03/metodicheskie-rekomendacii.pdf>