

Профориентационная деятельность библиотек.

Методические рекомендации.

От составителя.

Выбор профессии - выбор своего будущего. От правильности этого выбора зависит самореализация молодого человека, дальнейшая удовлетворенность своей судьбой и самим собой.

Получить информацию о множестве профессий, сориентироваться в этом многообразии и выбрать свою профессию самостоятельно молодому человеку бывает сложно. В этом могут помочь библиотеки.

Рекомендации составлены на основе изучения работы российских библиотек по данному вопросу.

Адресовано библиотечным работникам.

При составлении рекомендаций использованы электронные ресурсы Интернет.

В современном обществе существует около 40 тысяч различных специальностей. Рано или поздно, перед каждым молодым человеком встает вопрос, какую из них выбрать.

Библиотеки, обладая значительными информационными ресурсами и профессиональными кадрами, могут оказать помощь в решении этого вопроса.

Профориентационная работа в библиотеках – это система трех основных взаимосвязанных подсистем:

1. профессиональное информирование - предоставление знаний о различных профессиях, способах и путях их приобретения, информацию о системе учебных заведений
2. профессиональное консультирование - помощь молодежи в выборе профессии с учетом индивидуального призвания, склонностей, здоровья
3. профессиональная адаптация - помощь вхождению личности в новые для нее условия труда и социального окружения.

Библиотеками накоплен значительный опыт работы по профессиональной ориентации молодежи. Проанализировав опыт работы библиотек и источники информации по данной теме, можно выделить различные формы и методы работы, направленные на помощь подростку в выборе профессии.

Основные направления:

1. Подготовка читателя к выбору профессии;

задачи:

- формирование интереса к проблеме выбора профессии;
- формирование общественно значимых мотивов и знания «правил» выбора профессии.

Предполагаемый результат: формирование готовности к выбору профессии, интерес к этой проблеме, знание основных «правил» выбора профессии, высокий уровень самосознания, включающий способность к самовоспитанию и пониманию ответственности за свой выбор.

2. Создание условий для получения широкой информации о профессиях;

- помощь личности в осознании интереса к какой-либо профессиональной деятельности;
- формирование устойчивого интереса к профессиональной деятельности на основании формирования общественно значимой позиции личности (ценностных ориентаций и мотива выбора).

Результатом должно стать формирование профессиональной направленности личности. Предполагает социально мотивированные устремления личности, имеющие непосредственное отношение к общественной ценности выбора.

3. Ориентация на выбор конкретной профессии. Требуется особая осторожность и предполагает глубокую индивидуальную работу с теми, кто уверен в своем выборе. Задачей по данному направлению работы является формирование более глубокого представления об избираемой профессии.

Результатом должно стать сформировавшееся представление о конкретной профессии, условиях ее получения и работы по ней, перспективах продвижения, материальных условиях и т. п. - это особенно важно в связи с тем, что чем ближе профессиональный идеал к действительности, тем меньше разочарований будет у человека при реальном вхождении в профессию.

Пути реализации данной работы:

- организация широкой, обоснованной информации о профессиях, условиях приобретения квалификации, перспективах профессии путем пропаганды широкого круга литературы профориентационного характера, научно-популярной и т. д., постоянное использование широкого круга библиографических пособий по проблеме;

- оказание в ходе целенаправленного руководства чтением помощи личности в осознании возможной связи между читательским интересом и интересом к профессии; формирование устойчивого мотива выбора профориентационной литературы;

- изучение читателя и индивидуальное руководство чтением с целью формирования верного представления о профессии.

Формы работы:

1. массовая;
2. групповая, или кружковая (с постоянным или меняющимся составом);
3. индивидуальная работа.

В свою очередь эти формы можно классифицировать в зависимости от методики воздействия:

- наглядные формы (выставки творчества, книжные выставки, тематические стенды и т.п.);
- вербальные или словесные формы (лекции, доклады, читательские конференции, диспуты, встречи, устные журналы, беседы и т.п.);
- практические формы (походы, экскурсии, конкурсы, занятия кружков, тренинги и т.п.);

В настоящее время при библиотеках стали открывать интеллект-центры (например, «Выпускник» и др.), консультационные пункты, создавать кабинеты по профориентации, где сосредоточивается вся информационная база о профессиях, об учебных заведениях, о ситуации на рынке труда в районе и области.

Работа библиотеки по профориентации будет успешна, если она будет строиться совместно с учебными заведениями, службой занятости, психологами и другими заинтересованными учреждениями.

Первым шагом в организации этой работы должно стать изучение запросов, потребностей, интересов и склонностей подростков. С этой целью проводится анкетирование среди учащихся старших классов. Анкета поможет выяснить, насколько четко учащиеся определили свои жизненные цели и пути их реализации, позволит разобраться в том, как помочь молодёжи сориентироваться в мире профессий, о каких престижных профессиях и учебных заведениях рассказать, а также удовлетворить информационные

потребности в изучении школьных предметов, научить делать сознательный выбор по многим жизненно важным вопросам.

В основе профориентационной деятельности библиотеки лежит, главным образом, информирование с использованием всего спектра форм и методов работы: беседы, лекции, информационные часы, книжные выставки, компьютерное тестирование, групповое и индивидуальное консультирование, профориентационные игры, презентации профессий, диспуты, мастер-классы и т. п.

Наглядные формы.

Это могут быть информационные стенды, уголки профориентации, например, «Я выбираю профессию», «Найди свой путь сквозь пространство», «В мире мнений», «Личность и общество», «Сделай свой выбор», «Профессия и Я», «Я выбираю профессию». Здесь могут быть размещены сведения о специальностях, факультетах, подготовительных курсах; информирование о востребованных профессиях на региональном рынке труда; сезонных работах для молодежи.

Информационный стенд может содержать следующие сведения:

- о профессиональных учебных заведениях (перечень специальностей, по которым осуществляется подготовка, условия приема и учебы), о предприятиях и организациях района, города, центре занятости населения, центре профессиональной ориентации;
- описания основных массовых профессий, справочную, научно-популярную, и другую литературу о мире профессий;
- модели, схемы, таблицы, знакомящие с содержанием работы, технологическими процессами, организацией производства.

Примерный перечень тематики стендов:

1. Раздел, содержащий советы выбирающему профессию:

- типы и особенности профессий;
- краткий обзор профессий рабочих и служащих;

- источники информации и мире профессий;
 - свойства и особенности характера;
 - восемь углов ситуации выбора профессии.
2. Информационный раздел о профессиональных учебных заведениях:
- схема профессиональных учебных заведений города, края;
 - проспекты и рекламные объявления профессиональных учебных заведений;
 - для тех, кто интересуется военными специальностями;
 - календарь профессий (сменный материал, приуроченный к профессиональным праздникам).
3. Раздел содержащий информацию о рынке труда района, края.
- альбом вакансий;
 - права граждан в области занятости, социальные гарантии;
 - советы ищущим работу, памятки безработному.
4. Раздел об увлечениях школьников (техническое творчество, художественное творчество, выставка изделий, изготовленных на уроках труда, на кружковых занятиях, курсах).

Книжные выставки содержат информацию о мире профессий, о правилах выбора профессии, о формах профессионального образования представления. Выставки как формы наглядной и массовой работы дают возможность читателям ознакомиться с имеющимися в библиотеке книгами, журналами, мультимедийными изданиями, а иногда и с не всегда доступными и редкими материалами или художественными произведениями.

Примерные названия выставок:

- «Выбор профессии - выбор пути»
- «Высшее образование: знакомство с профессией»
- «Как сделать выбор»
- «Кем быть и где учиться, чтоб в удовольствие трудиться»
- «Куда пойти учиться»

- «От ученика до специалиста»
- «По ступенькам бизнеса»
- «Профессии нового времени»
- «Слово о призвании»
- «Твоя будущая профессия»
- «Тебе, абитуриент!»

Цикл выставок «Календарь профессий», предусматривает праздничные дни отдельных профессий (по отраслям производства): «Есть такая профессия...», «Дело, которому ты служишь».

В целях профессионального информирования в библиотеках важно регулярно готовить подборки литературы к профессиональным праздникам (День химика, День работника сельского хозяйства, и т.д.).

Вербальные (словесные) формы.

- Беседа проводится с целью ознакомления подростков с миром профессий, ориентирами профессионального самоопределения, системой профессионального обучения и подготовки в регионе, особенностями и условиями трудовой занятости населения. При подготовке беседы предусматривается перечень вопросов для обсуждения, список рекомендуемой литературы, наглядные материалы, форма подведения итогов. Для участия в беседе можно пригласить представителя профессии, о которой идет речь, специалистов различных социальных служб, работников профессиональных учебных заведений, студентов и др. Беседы специалистов с учащимися должны быть профессиографическими по своему содержанию. Учащимся следует рассказать не только о социально - экономической значимости профессии и производственной технологии, но и о факторах, обуславливающих успешность профессиональной деятельности, удовлетворение или неудовлетворение личности процессом данной профессиональной деятельности.

В своей беседе специалист должен раскрыть как положительные стороны, так и трудности профессиональной деятельности, показать, какие интересы и склонности человека могут найти применение и развитие в данной деятельности, какой уровень знаний и какие психологические качества личности имеют особо важное значение в решении профессиональных задач, какими способностями обеспечивается успешность работы, какие требования профессия предъявляет к здоровью человека и т.д.

- Диспут – интересен тем, что заставляет задуматься над проблемой профессионального выбора тех, кто еще не готов к нему.

Примерные темы диспутов:

«Кем быть, каким быть?», «Куда пойти учиться?» «Все ли средства хороши для достижения своей цели», «Престижность профессии. Что это такое?»

Примерные вопросы к диспуту «Кем быть, каким быть?»:

1. «Смысл жизни» и «Выбор профессии». Равнозначны ли эти понятия?
2. «Неважно, кем ты будешь, важно, каким будешь». Как считаете Вы?
3. Профессия красит человека или человек профессию?
4. Говорят, что можно привыкнуть к любой профессии. Так ли это?
5. Свободный выбор профессии. Что это значит?
6. Зависит ли выбор профессии от оценок в аттестате?
7. Что нужно знать для правильного выбора профессии?
8. Пословица гласит «Блажен тот, кто нашел свое дело, пусть он не ищет другого блага». Как Вы ее понимаете? Нашли ли Вы свое дело? В чем Ваша главная цель в жизни?
9. Как для себя Вы решили проблему: кем быть, или каким быть? Что повлияло на Ваш выбор?

- Устный журнал (Люди в белых халатах», «Твоя профессия», «Кто нас одевает», «В мире профессий» и др.) представляет собой выступления с сообщениями на определенную тему, каждое сообщение составляет одну страницу журнала. Чтобы журнал был интересным, можно включать в него

просмотр видеоматериалов, слайдов, устраивать встречи с представителями различных профессий. Организация устного журнала и его выпуск включает следующие этапы:

1. подготовку к выпуску журнала,
2. сбор профориентационного материала,
3. приглашение специалистов для участия в качестве консультантов-арбитров;

- Пресс- конференции способствуют самообразованию школьников. При подготовке к пресс-конференции рекомендуется участников распределять на группы (инициативные, творческие) для выполнения заранее определенных заданий:

1. подготовить сообщение на тему пресс-конференции,
2. оформить наглядное пособие,
3. составить кроссворд,
4. подобрать интересные факты и т.д.

В каждой группе определяется основной выступающий, представляющий интересы данной группы. Оформляется выставка литературы. При проведении пресс-конференции вначале заслушиваются доклады, затем идут ответы на вопросы; подводятся итоги. Рекомендуется предлагаемую тему рассматривать с разных позиций.

- Акция, например, «Старт в профессию», «Кем ты станешь, выпускник?», «Твой выбор», представляет собой большое комплексное мероприятие (или комплекс мероприятий, объединённых одной целью и тематикой), социально значимое событие, продолжительность которого зависит от поставленных задач. Она должна проходить ярко! Для того чтобы придать значимость проводимой акции и получить от нее не только общественный резонанс, но и воспитательный результат, необходимо

действовать целенаправленно и отслеживать содержание, а также организацию проводимых в период акции мероприятий.

Ход подготовки и проведения акции:

1. определить тему акции,
 2. определить цели и задач акции,
 3. придумать название, девиз,
 4. определить дату (место, время) проведения
 5. распределить и закрепить ответственных за акцию
 6. составить список организаторов, участников, приглашенных гостей
 7. организовать рассылку пресс-релизов, привлечение СМИ
- подготовить атрибуты акции (подготовить печатную продукцию: плакаты, закладки, буклеты и пр.).

- Ток-шоу «Как стать профессионалом» для учащихся старших классов. Такая форма как ток-шоу, предполагает выявление проблемы, обсуждение её участниками, которые высказывают свою точку зрения, аргументируя позицию, принимают совместное решение по обсуждаемой проблеме. Цель этого мероприятия: создать условия для формирования активной позиции участников при выборе личной профессиональной перспективы.

Задачи:

1. информировать об основных этапах построения личной профессиональной перспективы.
2. ознакомить с правилами и возможными ошибками при выборе профессии.
3. обсудить проблему престижности профессий.

- «Презентация новых и редких профессий»

Цель:

актуализировать у участников проблему выбора профессии, расширить представления старшеклассников о мире профессий. Задачи:

1. ознакомить с содержанием труда новых и редких профессий
2. познакомить с профессионально-важными качествами данных профессий.
3. рассказать о медицинских противопоказаниях (приглашенный специалист)
4. рассказать об учебных заведениях, обучающих данным профессиям

- Квест-игра дает возможность игрокам на практике отработать навыки профессий. Участники получают новые знания о профессиях, познакомятся со специалистами данных профессий, приобретут коммуникативные навыки, умение продуктивно работать в команде, находить компромиссы для достижения общей цели.

Перед игрой команды получают маршрутный лист. Квест – это приключение. Каждая команда проходит ряд станций – этапов, где помощники проводят с игроками игру или дают творческое задание. Они же оценивают работу и ставят баллы в маршрутном листе. Найти помещение, где будет проходить каждый этап, можно, только разгадав шифр. Расшифрованную фразу необходимо будет соотнести со списком профессий, и выбрать профессию, подходящую для этой фразы. Выбранная профессия и будет указывать на следующую станцию. Это дополнительные приключения и азарт для игроков. Игра начинается и заканчивается в одном и том же зале. При подведении итогов помощники могут определить самую: дружную, организованную, сплочённую, творческую команду.

Составление сценария профориентационного мероприятия:

1. Составление краткого плана, в котором отражаются:
 - тема
 - краткая характеристика учащихся (количество, возраст)
 - цель и задачи

- структура с указанием последовательности этапов и примерного распределения времени по этим этапам

- содержание материала
- формы, методы и приемы работы
- раздаточный материал и оборудование
- оценка мероприятия.

Теме профориентационных мероприятий необходимо придать яркость, соответствующее название.

Цель и задачи профориентационного мероприятия определяются как возрастными особенностями учащихся, так и собственно целью и задачами работы по профессиональной ориентации. В постановке цели должны использоваться только положительные формулировки, цель должна быть сформулирована конкретно, подразумевать либо оговаривать возможность проверки результата; должна быть выполняемой. Необходимо учитывать свои профессиональные возможности и личностные качества.

Задачи представляют собой промежуточные шаги по достижению цели. Задачи мероприятия должны быть сопоставимы с его целью и сформулированы также понятно и конкретно. В целом одну цель можно реализовать посредством решения 2-7 задач.

Важным компонентом системы профессиональной ориентации учащихся является профессиональное просвещение – сообщение учащимся сведений о содержательной стороне различных профессий, способах и путях их получения, об их значении в экономике региона и страны; об особенностях регионального рынка труда, потребностях в кадрах; о требованиях, предъявляемых профессией к качествам личности, об уровне оплаты труда и т.п. Поэтому выбранные формы и методы должны способствовать доходчивому, достоверному и наглядному информированию учащихся о мире профессий и специальностей, обеспечивать тем самым информационную поддержку процесса самоопределения.

При выборе форм и методов мероприятия следует учитывать некоторые общие принципы, не зависящие от возрастных особенностей учащихся:

1. используемые формы, приемы и методы должны соответствовать заявленной цели,

2. в течение одного мероприятия необходимо чередовать виды деятельности учащихся,

3. принцип наглядности актуален для учащихся всех возрастов,

4. принцип активности и вовлеченности актуален для учащихся всех возрастов,

5. на одном мероприятии раскрывать один аспект темы и не перегружать его целями и задачами,

6. материал мероприятия должен излагаться на доступном языке, следует избегать сложных терминов,

8. усвоению информации будет способствовать выполнение учащимися предварительно полученного задания,

9. закреплению результата мероприятия будут способствовать: результаты диагностики, рисунок, награда, диплом, визитка, информационный буклет и т.п.,

10. при проведении профориентационных экскурсий следует не отклоняться от их основной цели - показа существенных характеристик профессии, условий труда специалистов,

11. отдавать предпочтение мероприятиям с участием приглашенных специалистов (специалист Центра занятости населения, и др.).

Успешность профориентационного мероприятия во многом зависит от того, какие раздаточные материалы и оборудование будут использованы. Использование средств визуальной поддержки является только дополнением к словам выступающего, но никак не их заменителем. Оборудование – всего лишь средство для усиления или подтверждения излагаемой информации. Применение мультимедийной презентации обосновано только в том случае, если возникает необходимость передачи информации визуального типа

(фотографии, картины, схемы, диаграммы, графики, таблицы и пр.). Слайды мультимедийной презентации не должны содержать большие текстовые блоки, дублирующие речь выступающего.

В качестве раздаточных материалов и оборудования можно предложить: фотографии, рисунки с изображением людей различных профессий, орудий и средств труда; кроссворды профориентационной тематики; бланки профориентационных опросников и анкет; перечень и описание предприятий региона – потенциальных работодателей; памятки по трудоустройству, по технике собеседования, по адаптации на рабочем месте и т.п.; карточки с профессиограммами; заранее подготовленные схемы, диаграммы, таблицы.

Проведенное профориентационное мероприятие необходимо проанализировать на предмет его эффективности, т.е. нужно понять, достигнуты ли поставленные цели и ожидаемые результаты, и определить практическую ценность мероприятия – приобретение знаний и навыков, способствующих осознанному выбору профессии и эффективному поведению на рынке труда. Результаты оценки эффективности мероприятия важны для совершенствования его программы и для дальнейшего планирования профориентационной работы в целом.

Рекомендуемые формы мероприятий:

- Акция
- викторина
- встреча с интересными людьми
- выставка, книжная экспозиция
- день профессии
- день, неделя, месячник профориентации совместно с центром занятости и со школами
- диспут
- конкурс

- круглый стол
- марафон профессий
- пресс- конференция
- профориентационная экскурсия
- познавательная программа
- час размышления

Примерные названия мероприятий

- «Все работы хороши – все профессии важны»
- «Выбор профессии – путевка в жизнь»
- «Выбор профессии – выбор будущего»
- «В поисках призвания»
- «Достойный труд – достойное будущее»
- «Если бы я стал...»
- «Зову в свою профессию»
- «Как рубашка в поле выросла»
- «Как рождаются вещи»
- «Мое профессиональное будущее»
- «Престиж рабочей профессии»
- «Профессии вокруг нас»
- «Профессии в лицах»
- «Профессии нашего города»
- «Профессии разные нужны, профессии разные важны»
- «Путешествие во времени»
- «Старт в профессию»
- «Ступеньки карьеры»
- «Твой выбор»
- «Трудовые династии Белебеевского района»
- «Трудом велик и славен человек!»
- «Умелые руки»

- «Чем пахнут ремесла»
- «Человек славен трудом»
- «Чтобы время не остановилось»
- «Экспедиция в мир профессий»

Сценарий

Познавательное – развлекательная программа
«Все работы хороши – все профессии важны»

(Источник: Суворова И.В. «Профессиональная ориентация молодежи в условиях библиотеки» Сборник методических материалов. –Электронный ресурс – Режим доступа: http://bikin-biblio.khv.muzkult.ru/media/2020/05/19/1254552513/tekst_1.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 6.02.2023)

2. Профориентационная игра «Мир профессий» для учащихся 9-10 классов. – Электронный ресурс – Режим доступа: <https://pedkopilka.ru/blogs/blog33017/proforientacionaja-igra-mir-profesii-dlja-starsheklasnikov.html>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 6.02.2023)

Цель:

- Познакомить учащихся с состоянием рынка труда, с огромным количеством профессий, содержанием и перспективами развития профессий, требованиями, предъявляемыми профессиями к человеку.
- Ход мероприятия.

Вед.1:

Здравствуйте дорогие ребята. Сегодня я приглашаю вас в необычный мир – мир профессий. В этом мире живут не просто люди, а представители различных профессий.

Цель нашего мероприятия выяснить, какие профессии наиболее востребованы сегодня, как правильно выбрать профессию, от чего зависит выбор соответствующей профессии.

Выбор профессии - дело действительно сложное и очень ответственное! Мир профессий чрезвычайно разнообразен, динамичен, изменчив, и требования, предъявляемые профессией к человеку, неуклонно возрастают.

Профессиональная деятельность человека занимает примерно третью часть жизни каждого человека. Это немало. Особенно если учесть, что еще одну треть своей жизни мы проводим во сне. Заниматься столько времени любимым и интересным делом – счастье, которое вполне достижимо. Чтобы правильно выбрать профессию, необходимо знать свои возможности, профессиональные интересы и склонности, а также учитывать требования профессии и ситуацию на рынке труда.

Вед.2.:

Что же такое профессия? (Ответы участников).

Профессия – это необходимая для общества, ограниченная (вследствие разделения труда) область приложения физических и духовных сил человека, дающая ему взамен приложенного им труда возможность существования и развития.

А что такое специальность? (Ответы ...).

Специальность – это вид занятий в рамках одной профессии. Например, профессия – врач, специальность – терапевт, хирург, стоматолог, и т.д.

Вед1.: Сегодня мы пригласили на наше мероприятие людей интересных и современных профессий. Они расскажут об особенностях своей профессии. У вас есть возможность задать интересующие вас вопросы. Сегодня у нас в гостях

.....

.....

.....

(Вопросы, ответы)

Вед2.:

Для того, чтобы правильно выбрать себе профессию, необходимо определиться каковы ваши профессиональные интересы и склонности. Кратко мы называем их словом «Хочу».

Во-вторых, оценить каковы ваши профессионально важные качества: здоровье, квалификация и способности. Это «Могу».

И в-третьих, узнать какие профессии пользуются спросом. Это «Надо». В том случае, если вы сумеете совместить «хочу», «могу», «надо», то ваш профессиональный выбор будет удачным.

По предмету труда можно выделить пять типов профессий. Предметом профессий первого типа являются люди. Поэтому их называли профессиями типа “человек - человек”. Это: врач, медсестра, воспитатель, учитель, продавец.

К типу «человек – природа» можно отнести профессии, связанные с изучением живой и неживой природы. Это: агрохимик, геолог, лесовод, овощевод, зоотехник, ветеринар.

Тип «человек – техника» включает в себя профессии, связанные с созданием, монтажом, сборкой и наладкой технических устройств, ремонтом техники. Это: сварщик, инженер, водитель, швея, электромонтер.

Тип «человек – знаковая система» объединяет профессии, связанные с текстами, цифрами, формулами, таблицами, чертежами. Это: переводчик, библиотекарь, программист, бухгалтер.

К типу «человек – художественный образ» можно отнести профессии, связанные с созданием, проектированием, моделированием различных изделий. Это: художник, журналист, композитор, актер, закройщик.

Вед.1.:

На нашей встрече присутствует психолог (Ф.И.О), который расскажет, как распознать свои профессиональные наклонности и выбрать профессию согласно своему предназначению.

Вед.2.:

А сейчас мы предложим задания, тесты, блиц – опрос. За каждый правильный ответ – вы получите купоны. 5 человек, набравшие наибольшее количество купонов, получают призы.

Итак, игра «**Назови профессию**»

1. Это специалист в области прав человека. Он консультирует по различным вопросам, помогает совершать сделки, помогает правильно составлять договора (*Юрист*).

2. Этот человек занимается оформлением витрин, выставок, оборудует витрины, разрабатывает их дизайн. (*Витражист*)

3. Этот человек должен уметь быстро и грамотно печатать, правильно оформлять документы, должен владеть компьютером и другой оргтехникой. (*Секретарь-референт*).

4. Человек данной профессии наиболее рационально составляет бюджет предприятия, планирует расходы предприятия (*Экономист*).

5. Основная задача этих специалистов – исследование спроса на производимую продукцию и организация её сбыта, то есть поиск клиентов (*Маркетолог*).

6. Его профессия может показаться легкой, но от неё зависит работа целого коллектива. Эта профессия требует постоянного движения рук и крепких нервов. Не всегда его знают в лицо, так как чаще видят со спины (*Дирижер*).

7. К его профессии предъявляются большие требования. Главный ее минус-негативное влияние на здоровье. Профессиональное заболевание – гипертония, то есть пониженное артериальное давление. Ему сложно планировать личную жизнь, так как люди этой профессии часто отсутствуют дома (*Бортпроводник, мореплаватель*).

8. За пеленой житейских наслоений,
За суетой мелькающих минут,
За сменой всех наших настроений

Есть главное на свете –

Это труд.

Назовите профессию человека, написавшего эти строки (*Поэт*).

Вед.2.:

Прошу внести «Черный ящик». Подсказка: это орудие туда, используемое в работе музыканта, сталевара, врача. (*Ложка*. Музыканты-ложкари; врач в домашних условиях поверяет горло больного обычной ложкой; сталевары берут пробу стали специальной ложкой).

Вед.1:

В этом задании необходимо переставить буквы в предложенных словах так, чтобы получились названия профессий:

- Рвач – (медицинский работник) – врач.
- Тёрка – (теоретическая кинематографическая профессия) – актёр.
- Марля – (рабочий) – маляр.
- Фиакр – (цирковая профессия) – факир.
- Старина – (медицинский работник) – санитар.
- Водосток – (животноводческая профессия) – скотовод.
- Авдота – (юридическая профессия) – адвокат.
- Травинка – (продавец старины) – антиквар.
- Кредитор - (руководитель предприятия) - директор.

Вед2.: В наше время растёт спрос на инициативных и предприимчивых работников. Большинство фирм, предприятий при приёме на работу сотрудников используют тесты, возьмёмся и мы ответить на некоторые тесты.

Тест:

В каждой группе назовите лишнее слово:

- Сельдь, кит, акула, камбала, треска. (Кит – это млекопитающее, вскармливание детёнышей молоком)

- Хельсинки, Вашингтон, Лондон, Нью-Йорк, Париж, Оттава, Бонн. (Нью-Йорк – единственный город в группе, не являющийся столицей.)

1. Какой писатель познакомил детей всего мира с тем, чем пахнут ремесла?

а) Агния Барто; б) Сергей Михалков; в) **Джанни Родари.**

2. Где работает брокер?

а) в банке; б) **на бирже;** в) на ипподроме.

3. За чем мужчина обращается к флористу?

а) за табаком; б) **за цветами;** в) за морепродуктами.

4. Где работает крупье?

а) **в казино;** б) на конюшне; в) на мельнице.

5. Как называется ученый, исследующий духовную культуру народа?

а) культиватор; б) **культуролог;** в) культурист.

6. С представителями какой профессии сравнивают грязнулю?

а) **трубочист;** б) шахтер; в) нефтяник.

7. Кто в больнице погружает в глубокий сон пациента перед операцией?

а) физиотерапевт; б) гипнотизер; в) **анестезиолог.**

8. Что делает визажист?

а) визы; б) пластические операции; в) **макияж.**

9. Как называется артист, объявляющий и комментирующий номера эстрадной программы?

а) спикер; б) **конферансье;** в) диктор.

10. Кто должен заверить завещание, чтобы оно вступило в силу?

а) прокурор; б) адвокат; в) **нотариус.**

11. Кто осуществляет в суде защиту подсудимого?

а) прокурор; б) **адвокат;** в) следователь.

Молодцы. За последнее время появилось много новых и модных профессий. Знаете ли вы их? Вот сейчас мы это и проверим, что это за профессия?

1. Веб-мастер - ...

- работает на компьютере;
- разрабатывает программы;
- **разрабатывает проекты сайтов.**

Комментарий. Веб-мастер – разрабатывает проекты сайтов. В настоящее время наблюдается пик востребованности профессии. Спрос со временем упадет, но веб-мастер может легко переквалифицироваться в специалиста по информационным технологиям. Для этого важно иметь фундаментальное техническое образование.

2. Маркетолог - ...

- а) работает на рынке ценных бумаг;
- б) **тот, кто изучает рынок;**
- в) тот, кто изучает товарные марки и бренды.

Комментарий. Маркетолог – тот, кто изучает рынок. Спрос на профессию постоянно высокий. Приоритет имеют те, кто обладает способностью к анализу и письменному изложению его результатов. Наиболее желательно иметь одновременно экономическое и инженерно-техническое образование.

3. Фандрайзер - ...

- а) **ищет деньги и возможности для организаций;**
- б) фанат, которого занимает звезда;
- в) изучает пути развития предприятий.

Комментарий. Фандрайзер – ищет деньги и возможности для организации. Спрос на профессию постоянно высок. Необходим целый комплекс способностей: умение общаться, уверенность в себе, аналитические склонности, интуиция. Сейчас существует много курсов по фандрайзингу. Часто работают при крупных научных центрах.

4. PR-агент(пиар) - ...

- а) связан с политикой;
- б) **специалист по связям с общественностью;**

в) выполняет посреднические услуги между организациями и людьми.
Комментарий. PR-агент – специалист по связям с общественностью. Необходимо гуманитарное образование. В России эта профессия часто называется «пресс-секретарь» и пользуется неизменным спросом, как на предприятиях, так и в различных общественно-политических объединениях.

5. Логист - ...

а) занимается логикой;

б) специалист по управлению транспортировкой продукции;

в) организует конференции и научные саммиты.

Комментарий. Логист – специалист по организации транспортировки продукции. Профессия приобретает всё больший спрос, для её получения необходимы экономическое образование и курсы специализации.

Вед1.: Блиц – опрос. Купон дается за первый правильный ответ.

- Специалист по изготовлению изделий из металла. (Токарь.)
- Специалист по отделке зданий или помещений. (Маляр.)
- Специалист по воспитанию и обучению детей. (Педагог.)
- Специалист по сборке и наладке механического оборудования. (Слесарь.)
- 12. Специалист по обработке металлов давлением. (Чеканщик.)
- Специалист по обслуживанию и ремонту радиоаппаратуры. (Радиомастер.)
- Мастер по ручной ковке металла. (Кузнец.)
- Специалист с высшим техническим образованием. (Инженер.)
- Владелец сельскохозяйственного предприятия с использованием земельного участка. (Фермер.)
- Специалист по разведению фруктово-ягодных кустарников. (Садовод.)
- Специалист по технологии соединения деталей конструкции путем их местного сплавления. (Сварщик.)
- Специалист по уходу за лошадьми. (Коневод.)

- Специалист по духовым и клавишным инструментам. (Музыкант.)
- Специалист, владеющий ножницами и расческой. (Парикмахер.)
- Специалист по изучению процессов, происходящих в земной атмосфере. (Метеоролог.)
- Специалист по обработке дерева. (Столяр.)
- Специалист, наносящий рисунок на ткань. (Раклист.)
- Специалист по обслуживанию электрических сетей и электрического оборудования. (Электромонтер.)
- Специалист по передаче информации с помощью волн. (Радист.)
- Специалист по возделыванию сельскохозяйственных культур. (Агроном.)
- Работник торговли. (Продавец.)
- Специалист по изображению предметов (машин, сооружений, технических устройств и приспособлений) в соответствии с установленными едиными требованиями. (Чертежник.)
- Рабочий на стройке. (Каменщик.)
- Сотрудник, занятый изданием газеты, журнала. (Редактор.)

Мы поговорили о разных профессиях, и завершая сегодняшнюю встречу, я хочу еще раз акцентировать ваше внимание на то, что профессию надо выбирать по душе, учитывая при этом ее востребованность на рынке труда. Константин Дмитриевич Ушинский сказал: «Если вы удачно выберете труд и вложите в него всю свою душу, то счастье само вас отыщет».

Интересные сценарии мероприятий по выбору профессий.

Электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://azovlib.ru/index.php/2016-04-06-12-23-03/2016-06-28-07-25-57/2-uncategorised/3166-2021-03-02-14-21-04> , свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 8.02.2023)

- Такие разные и удивительные. Экскурс в мир профессий.

- Один вариант из трех. Викторина
- Калейдоскоп профессий. Профринг для старшеклассников.
- Путей несчетное количество, а выбрать нужно только свой.
Профессиональное информирование
- Устраиваемся на работу. Деловая игра
- Путешествие по городу профессий. Квест
- Все профессии нужны. Литературная композиция
- Праздник профессий. Развлекательно-познавательное мероприятие для младшего школьного возраста

Художественные произведения,

в сюжете которых рассказывается о профессиях

- Айтматов Ч. «И дольше века длится день» (путевой обходчик)
- Амосов Н.М. «Мысли и сердце» (врачи)
- Артюхова Н. повести «Светлана» и «Мама» (учителях)
- Булгаков М.А. «Записки юного врача», «Театральный роман»
- Варшавский «Следы на дне» (водолазы)
- Вересаев В.В. «Записки врача»
- Вигдорова Ф. «Мой класс» (учитель начальной школы)
- Герман Ю. «Дорогой мой человек», «Я отвечаю за все» (врач)
- Герритсен Т. - детективная серия о Джейн Риццоли (детектив и патологоанатом)
- Гришем Д. «Адвокат»
- Дивер Джеффри - детективная серия о Райме и Сакс - о сборе и обработке улик (полицейский детектив)
- Довлатов С. «Марш одиноких» (журналист)
- Дудинцев В. "Белые одежды" (генетики)
- Зюскинд П. «Парфюмер»

- Ирвинг Дж. «Правила дома Сидра» (акушере, сборщик яблок и руководитель детского дома)
- Искандер Ф. «Созвездие козлотура» (журналист)
- Каверин В. «Открытая книга» (ученый-биолог)
- Катонин. В. «Хочу быть хирургом. Записки военного врача»
- Кожевников В. «Знакомьтесь, Балуюев!» (прораб)
- Косидовский З. «Когда солнце было богом» (археологи)
- Крелин Ю. «Хирург» (врач-хирург)
- Кундера М. «Невыносимая легкость бытия» (хирург)
- Липатов В. «Деревенский детектив» (сельский милиционер)
- Ломачинский. А. «Курьёзы военной медицины и экспертизы»
- Макаренко А.С. «Педагогическая поэма» (педагог)
- Маринина А.Б. «Шестерки умирают первыми» (милиция)
- Моэм С. «Театр»
- Набоков В. «Защита Лужина» (шахматист)
- Найдин В. «Один день и вся жизнь. Рассказы врача»
- Оруэлл Д. «Фунты лиха в Париже и Лондоне» (посудомойщик)
- Паустовский К. «Золотая роза» (о писательском труде)
- Пирс Й. Серия детективов о об искусствоведах.
- Пелевин В. «Generation «П» (копирайтер)
- Поляков Ю. «Козленок в молоке» (писатели),
- «Работа над ошибками» (учителя)
- Санин В.М. «Новичок в Антарктиде» (полярники)
- Северина Г. «Легенда об учителе»
- Сент-Экзюпери А. «Военный летчик», «Цитадель» (летчик)
- Солженицын А.И. «В круге первом» (об ученых), «Раковый корпус» (врачи)
- Трэверс П. «Мэри Поппинс» (няня)
- Улицкая Л.Е. Сонечка (библиотекарь)

- Усачёв А.А. «Цирк»
- Уэбстер Дж. «Милый недруг» (руководитель детского дома)
- Фейнман. "Вы, вероятно, шутите, мистер Фейнман" (ученый - физик)
Фрай С. Как творить историю» (историк)
- Хейли А. «Отель» (служащие гостиницы), «Аэропорт» (работники аэропорта)
- Хэрриот Дж. "О всех созданиях - больших и малых" (ветеринар)
- Чивилихин В.А. «Елки-моталки» (лесные пожарные)
- Чижова Е. "Крошки Цахес" (учительница английского языка)
- Шевалье Т. «Девушка с жемчужиной» (художник)

Обзор Интернет-ресурсов по вопросам профессионального самоопределения

(Профорентация в библиотеке. Сборник методических материалов. // Муниципальное казенное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» Московского района г. Н. Новгорода ЦРБ им. А.С. Пушкина МИГ. - Электронный ресурс. – Режим доступа: http://crdb-nn.ru/dokument/Posobij/sbornikmetodicheskikh_materialov_po_proforientacii.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 8.02.2023)

1 Сайт <http://www.proforientator.ru> «Профорентация: Кем стать?» Центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии» адресован выпускникам, ориентированным на получение высшего образования, и их родителям. Справочно - информационный блок сайта представлен интересными и содержательными статьями раздела «Как выбрать профессию» о стратегии правильного выбора профессии и типичных ошибках; профессиограммами и рассказами о профессиях в разделе «Профессии».

На сайте дан краткий обзор Интернет-ресурсов, посвященный вопросам выбора профессии, получения профессионального образования и трудоустройства.

Консультационно-диагностический блок представлен пятью тестами, которые можно бесплатно и без регистрации пройти в режиме онлайн, получив некоторое представление о своих личностных особенностях.

Сайт приглашает пройти полноценное платное профориентационное тестирование по программе «Профориентатор», основанной на выявлении соответствия между психологическими особенностями человека и характеристиками профессии, и получить консультацию психолога по выбору профессии и вуза в Москве и региональных представительствах Центра «Гуманитарные технологии».

Сайт Центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии» имеет понятный интерфейс, удобную навигацию, продуманную систему ссылок и запоминающийся, привлекающий внимание дизайн.

2 Сайт <http://metodkabi.net.ru/index.php/index.php> «Методический кабинет профориентации» психолога - профконсультанта Галины Резапкиной посвящен проблемам профессионального и личностного самоопределения и адресован подросткам, стоящим перед выбором профессии, их родителям, педагогам и психологам. Раздел «Профессиональное самоопределение» содержит рекомендации для подростков, стоящих перед выбором профессии, а также десять современных профориентационных методик.

На сайте предусмотрена регистрация, которая дает возможность пройти тесты, получить результаты и сохранить их в «личном кабинете». В разделе «Статистика» можно увидеть статистику прохождения тестов. Информация о профессиях содержится в Словаре профессий (описание профессии, профессионально важные качества и медицинские противопоказания).

В разделе «Предпрофильная подготовка» учащиеся могут увидеть фрагменты видеокурса «Время выбирать профессию».

Для классных руководителей и школьных психологов в этом же разделе размещены сценарии «Уроков самоопределения» (система классных часов для учащихся 5-9-х классов), программа предпрофильной подготовки для учащихся 8-9-х классов «Психология и выбор профессии».

Раздел «Обучение методам профориентационной работы» информирует о семинарах для специалистов по профориентационной работе с молодежью.

В разделе «Видео, статьи, рецензии» размещены видеофрагменты авторских семинаров по профориентации, а также статьи, рецензии и фрагменты из книг Галины Резапкиной, посвященных вопросам психологии образования. На сайте действует система обратной связи (раздел «Отзывы и предложения»).

Сайт имеет развернутую и продуманную систему перекрестных ссылок, удобную навигацию, понятный интерфейс и стильный дизайн с использованием флеш - технологий.

3. Сайт <http://profguide.ru> «ПрофГид» https://vk.com/profguide_io - проект издательства «Пчела», созданного в помощь взрослым и детям, выбирающим профессию, и выпускающего книги разнообразной тематики для широкого круга читателей. Центральные темы издательства - профориентация, проблемы кадровой работы, вопросы карьеры. Директором издательства «Пчела», генеральным директором центра профориентации ПроФГид, автором книги «Хочу быть психологом» и консультантом сайта является Эльмира Давыдова. Справочно-информационный блок сайта представлен множеством оригинальных и заимствованных статей о профессии и карьере, информацией о высших учебных заведениях. Консультативно-диагностический блок содержит 14 тестов, которые можно пройти бесплатно и без регистрации. Тесты по профориентации (Дифференциально-диагностический опросник Е. Климова, Опросник Голланда, Карта интересов) даны в старых редакциях, не учитывающих современных реалий. Консультант сайта в режиме «вопрос-ответ» дает бесплатные советы, которые, как правило, заканчиваются приглашением на платную очную консультацию по профориентации и психологическим проблемам. Консультации для жителей других городов и стран проводятся по Skype. Внешний вид сайта «ПрофГид» проигрывает из-за обилия яркой рекламы, не имеющей отношения к теме сайта.

4. Сайт <http://www.profcareer.ru> (Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии») адресован школьникам, абитуриентам, студентам и молодым специалистам, озабоченным вопросами будущего трудоустройства и карьерного роста. Раздел «Публикации» содержит статьи сотрудников Центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии», а также перепечатки статей о карьере и трудоустройстве с других сайтов. В разделе «Профессии и вузы» можно прочитать еженедельно пополняющуюся «Энциклопедию профессий» - краткие структурированные описания современных профессий со ссылками на более подробные описания, а также ознакомиться с прогнозом их перспектив на рынке труда. Консультационно - диагностический блок представлен четырьмя тестами, которые можно бесплатно и без регистрации пройти в режиме онлайн, получив некоторое представление о своих личностных особенностях и стратегиях поведения в различных жизненных ситуациях, а также ссылками на сайт Центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии» proforientator.ru и сайт Лаборатории «Гуманитарные технологии» ht.ru. Сайт предлагает большой спектр платных услуг, включающий психологическое, семейное, карьерное и профориентационное консультирование, помощь в трудоустройстве, тренинги по развитию различных компетенций для студентов и специалистов. Сориентироваться в обилии предложений помогает Интерактивный помощник - пятишаговая программа, выдающая на основе запросов клиента рекомендации о наиболее подходящих программах диагностики («Профкарьера», «Молодой специалист: комплексная услуга для выпускников вузов», «Профконсалтинг», «Стратегия поиска работы», «Резюме», «Комплексный пакет услуг для соискателей», «Сопровождение поиска работы», «Психологический портрет», «Личностное и семейное консультирование»). В разделе «Для организаций» можно ознакомиться с программами обучения и семинарами, проводимыми специалистами Центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии», а также условиями приобретения методического комплекса «Профкарьера», состоящего из пяти

психодиагностических тестов. Основное назначение комплекса - оценка профессионально-важных качеств, способностей, мотивации для карьерного развития студентов, выпускников вузов, специалистов. Сайт имеет интуитивно понятный интерфейс, удобную навигацию, стильный дизайн.

5. Сайт <http://www.proftime.edu.ru> «Время выбрать профессию» Московского психолого-социального института адресован молодым людям, которые хотят правильно выбрать профессию, и взрослым - родителям, педагогам, психологам, работодателям - которые стараются им в этом помочь. Раздел «Как выбирать профессию» содержит общие рекомендации по правильному выбору профессии, методику экспресс-диагностики «Матрица выбора профессии» с описанием двухсот профессий, видео «Право на ошибку». В разделе «Слагаемые успеха» изложена стратегия выбора профессии, которую сопровождает самодиагностика по шести надежным методикам, позволяющим уточнить свои профессиональные интересы, склонности и личностные особенности, видео «Стратегия выбора профессии».

6. Сайт <http://www.profivbor.ru> «Электронный музей профессий» имеет удобную навигацию, интуитивно понятный интерфейс и стильный дизайн. Сайт создан для помощи подросткам в формировании интереса к миру профессий и выстраиванию своих профессиональных компетенций. В разделе «Каталог профессий» содержится информация о 1528 профессиях.

7. Учеба.ру www.ucheba.ru является крупнейшим образовательным сайтом, который входит в структуру Издательского дома «Работа для Вас» и адресован абитуриентам, студентам колледжей и вузов, специалистам, заинтересованным в получении второго высшего образования. Раздел сайта «Профессии» включает обширный выбор статей по вопросам профессионального самоопределения, описание различных сфер деятельности человека. В разделе есть перечень популярных профессий, рейтинги перспективных и востребованных профессий. В разделе «Специальности» размещены статьи по вопросам выбора специальности, обзор специальностей колледжей и вузов страны. Интернет-магазин продукции издательского дома

«Работа для Вас» находится в разделе справочники. На сайте активно работает форум, на котором обсуждаются вопросы выбора образовательного учреждения, программ обучения. Сайт www.uceba.ru имеет простую и понятную структуру, удобный интерфейс

Использованная литература:

1. Роль библиотеки в профессиональной ориентации школьников: методико-библиографическое пособие / сост. А. Г. Спрыжкова, О. П. Федотова. – Новочебоксарск, 2016. – 44 с.
2. Профориентация в библиотеке: методико-библиографическое пособие / сост. Н.А. Верютина; – Бирюч: ЦРБ, 2013. – 42. С – Электронный ресурс – Режим доступа: https://iro86.ru/images/documents/new/профориентация_в_библиотеке.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 25.01.2023.
3. «Профессиональная ориентация молодежи в условиях библиотеки» Сборник методических материалов. /сост. Суворова И.В. – Режим доступа: http://bikin-biblio.khv.muzkult.ru/media/2020/05/19/1254552513/tekst_1.pdf свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 30.01.2023.
4. Источник: Суворова И.В. «Профессиональная ориентация молодежи в условиях библиотеки» Сборник методических материалов. –Электронный ресурс – Режим доступа: http://bikin-biblio.khv.muzkult.ru/media/2020/05/19/1254552513/tekst_1.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 6.02.2023)
5. Профориентационная игра «Мир профессий» для учащихся 9-10 классов. –Электронный ресурс – Режим доступа: <https://pedkopilka.ru/blogs/blog33017/proforientacionaja-igra-mir-profesii-dlja-starsheklasnikov.html>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 6.02.2023)
6. Профориентация в библиотеке. Сборник методических материалов. // Муниципальное казенное учреждение культуры «Централизованная

библиотечная система» Московского района г. Н. Новгорода ЦРБ им. А.С. Пушкина МИГ. - Электронный ресурс. – Режим доступа: http://crdb-nn.ru/dokument/Posobij/sbornikmetodicheskikh_materialov_po_proforientacii.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 8.02.2023.