

МАУК «Центральная межпоселенческая библиотека»

Инновационно-методический отдел

Информационное пространство библиотеки: консультация



Белебей-2023

Информационное пространство библиотеки: консультация

Сегодня во всем мире происходит переход к новому типу общества, которое условно называют информационным обществом. Библиотеки также не могут остаться безучастными к этим изменениям в век информационных технологий, компьютеризации и автоматизации большинства технологических процессов.

Информационное пространство – это искусственно созданная человеком среда для осуществления информационной деятельности.

Библиотека как информационный институт общества создает и развивает то информационное и документное пространство, в котором пользователи осуществляют различные процессы, взаимодействуя с информацией для удовлетворения своих информационных потребностей.

Субъектами информационного пространства библиотеки являются библиотекарь и пользователь, объектом – информация, представленная в различных формах, предметах на многих носителях.

Библиотека – это одна из современных информационных служб и нас интересует, как же правильно организовать внутреннюю информационную среду библиотеки.

Внутренняя информационная среда – это информационные ресурсы и все, связанное с информационной деятельностью работника и пользователя.

Компонентами информационного пространства являются:

- композиционная информация (определенная планировка помещений, расположение столов, стеллажей, выставок, технических средств);
- средства ориентации в библиотечном пространстве (объявления, стенды, плакаты, путеводители открытого доступа, разделители в фонде, схемы);
- библиотечный фонд, информационные ресурсы;
- библиографическая информация;

- книжная среда (открытость доступа, книжные выставки), средства раскрытия фонда

Организуя информационное пространство библиотеки следует придерживаться принципов доступности и наглядности информации и фонда, максимально учитывая интересы, запросы и возможности пользователей всех возрастных групп.

В информационное пространство библиотеки входит система внутренней информации:

- указатели расположения помещений библиотеки;
- перечни библиотечных услуг;
- правила пользования библиотекой;

Такая информация разъяснительного характера содействует организации определенных действий в информационном пространстве библиотеки.

Немаловажное значение в организации информационного пространства играет внутренняя реклама, которая помогает посетителю ориентироваться в библиотеке, делает его доступным и комфортным.

Ведущая роль во внутренней рекламе принадлежит оформлению библиотечного интерьера. Необходимо формировать пространство комфортное для любого его посетителя: и тем, кто пришел за книгой или справкой, и желающим поиграть в компьютерные игры или посмотреть видеофильм. Умело созданный и мобильно преобразуемый интерьер позволяет создать многоликий, «самонастраивающийся» на ожидания посетителей образ библиотеки.

Среди средств внутренней рекламы можно выделить: объявления; плакаты; схемы; стенды.

Стенд – визитная карточка библиотеки, на котором размещены: информация о библиотеке, ее ресурсах и предоставляемых услугах, история создания библиотеки, красочный план мероприятий на ближайшее время.

Посетив библиотеку, пользователь начинает знакомство с ней с рекламной информации о предоставляемых библиотекой услугах, затем переходит к выставкам, затем к разнообразным базам данных и, наконец, к фонду.

Реклама и информационные стенды помогают пользователю ориентироваться в помещении и предоставляемых услугах информационной службы.

В библиотеке можно использовать удобные, мобильные стеллажи для книг. Они занимают очень мало места, зонирование библиотечного пространства с их помощью очень эффективно, и они делают библиотеку привлекательной для читателей.

Удобство и красота – основные критерии современного оформления библиотечного пространства. Пространство библиотеки призвано создавать соответствующий настрой, который заставляет не только взять книгу, но и посидеть в читальном зале, подумать над прочитанными книгами.

Одной из важнейших составляющих информационного пространства библиотеки является ее фонд. Сегодня библиотечный фонд многообразен как по содержательным и видовым признакам, так и по видам носителей информации (книги, видеокассеты, электронные издания, ресурсы сети Интернет).

Библиотекарь участвует в многочисленных процессах формирования, хранения, использования документального фонда, т. е. осуществляет информационную деятельность. Фонд является тем основным ресурсом библиотеки, без которого функционирование ее информационного пространства невозможно.

Чтобы сделать фонд для читателя максимально открытым, должна быть система указателей и разделителей. Информационные таблички могут крепиться на стенах, подвешиваться к потолку или располагаться на мебели в местах, специально предусмотренных для этой цели.

Информационное пространство библиотеки, способствующее развитию и поддержанию интереса к чтению - это справочно-библиографический аппарат библиотеки, система ориентирования в ее ресурсах.

Библиотечные каталоги и картотеки являются средствами раскрытия содержания документального фонда и инструментами поиска информации/документа создаваемой и используемой субъектами информационного пространства библиотеки.

Выход библиотек в виртуальное пространство, который стал возможен благодаря информатизации позволяет библиотеке расширить информационное пространство за счет виртуального мира: социальных сетей, блого-сферы, веб-сайтов. Виртуальное пространство дает реальную возможность не только показать работу каждой конкретной библиотеки, сформировать ее позитивный имидж, увидеть опыт работы других библиотек, но и вести диалог с потенциальным читателем, не ограничивая себя территориальными рамками. На современном этапе многие библиотеки, в том числе и сельские, сейчас имеют возможность создать если не сайт, то блог или страничку в социальных сетях.

Одной из основных задач, стоящих перед библиотеками, является обеспечение свободного доступа к информационным ресурсам библиотек и повышение уровня информированности населения. Разумеется, для выполнения этой задачи в библиотеках должна быть полноценная информационная база: это печатные и электронные источники информации, каталоги, картотеки, электронные базы данных, обладающая такими достоинствами как - универсальность, традиционность и доступность.

Таким образом, хорошо организованная информационная среда, усиленная современными технологиями, позволяет каждому пользователю найти свою информацию, пополнить багаж знаний, расширить интеллектуальный мир и культурный потенциал.

Источники:

1. Информационное пространство библиотеки: методическое пособие / МУ ЦБС Канавинского р-на, Отдел организационно-методической работы и маркетинга; сост.: И.Г. Цой, М.А. Шестова. – Н. Новгород, 2007.- 14 с.- URL: <https://book-hall.ru/delimsya-opytom/metodicheskie-posobiya/informatsionnoe-prostranstvo-biblioteki>.- (Дата обращения: 06.02.2023)
2. Информационное пространство библиотеки и ее восприятие пользователями [Электронный ресурс].-URL: https://www.yaneuch.ru/cat_07/informacionnoe-prostranstvo-biblioteki-i-ee/315319.2418681.page2.html.- (Дата обращения: 06.02.2023)
3. Цирулева, И. М. Информационная среда [Электронный ресурс]: памятка / И. М. Цирулева // Централизованные библиотечные системы Нижнего Новгорода. - [Нижний Новгород], 2005. URL: <http://http://libnn.ru/content/view/106/24>. – (Дата обращения: 07.02.2023).