

**МАУК «Центральная межпоселенческая библиотека»
Белебеевского района РБ
Инновационно-методический отдел**

РОЛЬ И ВОЗМОЖНОСТИ БИБЛИОТЕК В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ



г. Белебей, 2022

Введение

Общество XXI века – общество информационное. Сегодня все большее число коммуникаций совершается с помощью Интернета. Многие виды деятельности не представляются без интерактивной виртуальной среды, ее огромных возможностей.

Насущная задача для библиотек сегодня – это активное внедрение в интернет-пространство, наполнение его социально ценным содержанием, помогая людям ориентироваться в литературном потоке, взаимодействовать с ним.

Для ее решения библиотеки создают сайты, блоги, страницы в социальных сетях, разрабатывают собственные мультимедийные продукты, продвигая свои услуги и демонстрируя свои ресурсы как можно большему количеству людей.

Освоив работу с виртуальными ресурсами, библиотека становится полноправным элементом виртуального пространства. Из учреждения, обеспечивающего доступ к документам, она превращается в учреждение, обеспечивающее доступ к информации во всех видах и возможность интерактивного общения в информационной вселенной.

Таким образом, отвечая требованиям времени, своевременно реагируя на изменения внешней среды, библиотека сможет не только сохранить, но и повысить свой авторитет в обществе.

Часть 1. Создание веб-сайтов в библиотеке

Библиотека – уникальный социальный институт, один из самых доступных для широких масс центров культуры, общения с книгой.

Приобретая новые технические возможности, библиотеки стали располагать большим потенциалом для успешного вхождения в социум.

Создание привлекательного имиджа библиотеки предполагает использование новейших технологий, наиболее распространёнными из которых на данный момент являются технологии Web 2.0.

В библиотеках стали появляться автоматизированные информационные центры, электронные библиотеки, службы электронной доставки документов, доступные через электронную почту, сеть Интернет.

Интернет, как информационная среда, дает возможность не только получить необходимую информацию, но и предоставить сведения о себе.

Поставленную задачу в первую очередь решают веб-сайты библиотек. Библиотечные веб-сайты могут стать своеобразной площадкой продвижения различных государственных программ, проектов, что в свою очередь помогает повысить статус библиотек, расширить возможности их влияния в обществе.

Создание сайта – это продвижение информации на более высокие функциональные уровни, участие в формировании

позитивного имиджа библиотеки, привлечение внимания к имеющейся интеллектуальной продукции и оказываемым услугам по ее предоставлению, обеспечение притока в библиотеку новых заинтересованных пользователей.

Сегодня уже выработан ряд общих требований, которым должен соответствовать любой качественный веб-сайт: глубина содержания, продуманная структура, легкость навигации, стабильность информационных ресурсов, оперативность обновления информации, доступность для пользователей, единство дизайна всех разделов.

Библиотечные веб-сайты, как правило, содержат традиционный набор. Прежде всего, это главная или домашняя страница, которая служит для приветствия посетителей, обеспечивает вводную информацию о сайте, направляет пользователя к другим его страницам. Здесь же содержится основная контактная информация о библиотеке: адрес, часы работы, номер телефона, правила записи читателей, структура, адреса электронной почты ведущих сотрудников. Непременным элементом сайта является информация о миссии библиотеки, ее истории, отделах и услугах, новостях, различных мероприятиях для читателей.

Ключевым моментом, оказывающим влияние на положительный имидж библиотеки и осведомленность потребителя о предоставляемых ею информационных продуктах и услугах, являются информационные ресурсы. Поэтому традиционно на

сайтах библиотек размещают аннотированный рубрикатор «Ресурсы Интернета», электронные каталог и базы данных.

Эти разделы сайтов имеют шанс стать приоритетными для выполнения запросов любых типов, так как значительно расширяют традиционный справочно-библиографический аппарат библиотеки, включая в себя ссылки на важнейшие информационные ресурсы: энциклопедические и справочные издания, электронные каталоги других библиотек, библиографические базы данных и другие полезные источники.

Главным информационным продуктом библиотек по праву можно считать электронный каталог (ЭК). Виртуальный электронный каталог, то есть каталог с удаленным сетевым доступом, значительно расширяет диапазон возможностей потенциальных пользователей.

Заметной тенденцией последних лет является перенос многих видов профессиональной библиотечной деятельности в сетевую среду.

Работающие на библиотечных сайтах службы «Виртуальная справка» и «Электронная доставка документов» являются основой для системы удаленного библиографического информирования и библиотечного обслуживания.

Виртуальная справочная служба (ВСС) – это справочное обслуживание, производимое с помощью электронных средств связи, в режиме реального времени, когда пользователи используют компьютер и различные Интернет-технологии для общения с библиотекарями, не присутствуя при этом в библиотеке.

ВСС предоставляет в ответ на запрос пользователя готовую библиографическую и фактографическую информацию в виде списков литературы, а также ссылок на интернет-ресурсы.

Создание ВСС объясняется объективными причинами:

- увеличением российских интернет-ресурсов, которые используются при выполнении запросов пользователей;
- формированием новой пользовательской аудитории, испытывающей потребность в круглосуточном доступе к электронным каталогам библиотек, получении электронных копий документов.
- преимущества ВСС для пользователей:
- получение оперативной, профессиональной помощи в поиске информации;
- экономия времени работы в библиотеке, так как часть нужных сведений будет получена заранее;
- отпадает необходимость посещения библиотеки ввиду получения ответов на свои вопросы в режиме виртуальной справки.

Главное, на чем должны сосредоточиться библиотеки в виртуальном пространстве, – это обеспечение потребителей информацией там и тогда, где и когда в этом есть необходимость.

Разумеется, само по себе создание веб-сайта еще не является гарантией его широкой популярности и, следовательно, эффективного применения. Продуктивное использование возможностей Интернета невозможно без грамотно проведенной работы по продвижению сайта.

Под продвижением нужно понимать действие, направленное на оповещение максимального числа пользователей Интернета о существовании сервера, предоставляемых на нем услугах, а также происходящих изменениях.

Методы продвижения веб-сайтов разработаны весьма подробно. К ним относятся:

- регистрация в поисковых системах и справочниках ресурсов Интернета;
- баннерные обмены;
- размещение ссылок и публикация материалов, содержащих ссылки на сайт библиотеки на серверах аналогичной тематики;
- участие в конференциях, тематических форумах и списках рассылки.

Еще одна современная электронная технология, внедряемая в практику работы библиотек, – электронная доставка документов (ЭДД). Активный процесс автоматизации информационно-библиотечного обслуживания затронул все сферы данной деятельности, в том числе и такой важный канал коммуникации, как межбиблиотечный абонемент (МБА).

Перевод данных процессов на качественно новый уровень способствует более продуктивному использованию ресурсов библиотек России.

Главная задача, которая решается в рамках автоматизации МБА и ММБА, – повышение оперативности обслуживания

пользователей, а создание в библиотеках служб ЭДД способствует ее реализации.

ЭДД, во-первых, дает возможность онлайн-передачи оцифрованных документов, а значит, предоставляет быстрое и качественное обслуживание пользователей.

Во-вторых, выдача абоненту электронной копии – это альтернативное решение отправке первоисточника, что положительно отражается на сохранности библиотечного фонда.

И, в-третьих, ЭДД допускает взаимное использование информационных ресурсов разных библиотек. Теперь отсутствие документа в фонде одной библиотеки не является причиной отказа пользователю.

Технология ЭДД может быть реализована на сайте библиотеки: генерация заказа через электронный каталог, выполнение заказа (сканирование) и отправка пользователю по электронной почте. В качестве примеров можно привести сайты Российской государственной библиотеки (РГБ), Российской национальной библиотеки, Национальной библиотеки Удмуртской Республики.

Использование современных публикаций сопряжено со строгим соблюдением авторских прав. В связи с вступлением в действие с 1 января 2008 года части 4 Гражданского кодекса РФ, регулирующей, в том числе, правила копирования документов, защищаемых авторским правом, и в целях обеспечения правовых основ деятельности библиотек документы, полученные по ЭДД, не подлежат тиражированию, воспроизводству и репродуцированию.

Служба ЭДД предоставляет электронные копии только для личных, научных и образовательных целей, работает на платной основе.

Грамотно выстроенные мероприятия по продвижению сайта, позволяют библиотеке занять достойное место в виртуальном пространстве Интернета.

Часть 2. Блоггинг в библиотеке

Блог (англ. blog, от weblog – интернет-журнал событий, интернет-дневник) — веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.

Процесс ведения блога называется блоггингом.

Библиотечный блог для современной библиотеки – это:

- площадка для пользователей (читателей), большинство из которых лояльны именно к блогам, а не к официальным библиотечным сайтам;
- создание корпоративного ресурса с достаточным количеством тематического контента, оптимизированного под поисковые системы (который регулярно добавляется), что позволяет постоянно привлекать целевых посетителей и их внимание к библиотеке;
- построение связи с пользователем (читателем) через передачу ощущений личностного аспекта сотрудников и внутренней жизни библиотеки;
- донесение до аудитории позиции библиотеки в неофициальном виде. Блог – это одновременно и официальная

и неофициальная позиция. Можно в различных ситуациях трактовать мнение библиотеки, как официальное или как неофициальное;

- место тестирования новых идей. Библиотечный блог – это уникальное место для выражения креативных мыслей библиотекаря и бесконечный простор для творчества.

Помимо этого, он предоставляет неограниченные возможности для рекламы библиотеки и популяризации чтения в естественной среде обитания потенциальных читателей. А если к библиотечному блогу подключить википедию, социальные сети и интернет-радио – то на выходе мы получим уникальную медиа-платформу, позволяющую донести библиотечную информацию до сидящих в Интернете детей и взрослых и, главное, – наладить двухсторонний диалог.

Предназначение блога – это интерактивное общение библиотекаря с миром. Следовательно, на блоге можно размещать «информацию к размышлению», ту, которая увлечёт, зацепит потенциального читателя / пользователя.

На страничках блога необходимо вести диалог с читателем и с коллегами. Для этого имеется функция «комментарии». Пользователь, прочитавший интересную и актуальную статью/пост, может оставить свой комментарий, отражающий его точку зрения или мнение. Это означает, что человек заинтересовался материалом, и желает высказать свое мнение или даже подискутировать.

Библиотекарю, ведущему блог, очень желательно отвечать читателям и вести с ними «виртуальный» диалог.

Для библиотек особую значимость представляет возможность публикации отзывов (комментариев, «комментов») посетителями. Она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей, веб-форумами и чатами.

Положительным качеством блогов является их неофициальность. Для «официоза» есть сайт, а формат блога предполагает более свободное общение. Еще один плюс – это возможность оперативно размещать новости и фотоотчёты. То есть, если ведение сайта это в основном прерогатива веб-мастера, то вести блог вполне по силам и обычному библиотекарю.

Примеры использования:

1. Блог ГПНТБ России (<http://gpntb.blogspot.com/>). В ленте новостей блога размещается информация о проведении мероприятий, конференций, отчёты о событиях из жизни библиотеки, которые по возможности дополняются фотографиями. Вверху страницы располагаются вкладки («история и координаты библиотеки», «информация для читателей», «конференции», «поездки», «фото-видео», «юмор»), содержащие полезную и интересную информацию.

2. «Открытая книга» – блог библиотеки в ДК им. Кониной г. Егорьевска Московской области (<http://otkrkniga.blogspot.ru/>). Страница блога украшена интересными цитатами и стихотворениями и содержит полезную информацию о проведении

мероприятий и акций, ссылки на странички и сайты коллег по району. Для пользователей выкладываются данные о мероприятиях (как прошедших, так и планируемых), поздравления с праздниками которые максимально дополняются фото и видео материалами.

3. «БиблиоОгонёк» – блог библиотек МКУК «КГЦБС» г. Калач-на-Дону Волгоградской области (<http://library-famili-center-kalach2.blogspot.ru/>). Записей публикуется мало, но по итогам каждого месяца выкладывается отчёт о проделанной работе и проведённых мероприятиях, текст которого иллюстрируется фотографиями.

Вверху страницы располагаются вкладки – «Наш край» (фотографии), «Город воинской славы – Калач-на-Дону», «Наши библиотеки», «Интересное видео», «Выставки и интерьер библиотек», «МетодЧуланчик», «Мероприятия (сценарии, фотогалерея)».

4. «Библиопчёлка» – блог библиотек Волгоградской области (<http://beeblioteka.blogspot.ru/>). В блоге публикуются разные новости об акциях, библиоблоггерстве, проектной деятельности, виртуальные экскурсии, инновации в библиотеках.

Вверху страницы располагаются тематические вкладки – «Интернет-акции», «Оцифрованные издания», «БиблиоНочь», «Презентации», «Уроки блоггинга», «Царицын – Сталинград – Волгоград», «Сталинградская Битва». Но главная его особенность – не освещаемые темы, или выделенные рубрики, а авторский стиль повествования – не формальный, сказочно-повествовательный,

сразу привлекающий и захватывающий внимание читателя и заставляющий читать новости до конца.

5. Живой Журнал или ЖЖ (<http://www.livejournal.com>) Один из крупнейших блог-сервисов мира, а также самый крупный русскоязычный сервис такого рода. Фактически – основа русской блогосферы.

Русскоязычный «Живой Журнал» характеризуется качественным разнообразием: на этом блог-ресурсе завели дневники многие видные политические и культурные деятели, партии, фирмы, издательства и т. д. «ЖЖ» предоставляет своим пользователям возможность создавать сообщества, настраивать трансляции, вставлять опросы, обмениваться личными сообщениями, регулировать уровень доступа к своим дневникам и записям, подключать систему мгновенного обмена сообщениями, добавлять записи, как на сайте, так и через программу-клиент и т. д.

Создание блога и наполнение его информацией.

Выбирая платформу для создания блога, библиотеки в основном выбирают бесплатные и популярные ресурсы. После того как блог создан, его необходимо зарегистрировать в поисковых системах.

Регистрация необходима для того, чтобы новые записи блога распознавались поисковым роботом сайтов Google, Yandex и др. Для этого необходимо, чтобы пост был релевантен ключевому запросу, который задал пользователь поисковой системы.

Ведущий блога как специалист библиотечного дела должен лучше всех знать эти ключевые запросы, выбрать из них самые лучшие и уметь их использовать в своем тексте. Время, затрачиваемое на подготовку материалов для публикации в блоге, варьируется в зависимости от их типа. Особенно тщательно приходится работать над методическими и аналитическими материалами, требующими более глубокой проработки темы и анализа ситуации.

Работник, который берётся за организацию и ведение блога, должен владеть элементарными навыками работы в сети Интернет, быть специалистом в своем деле, иметь чувство слога, литературный талант, а самое главное – видеть перед собой цель и быть уверенным в своих возможностях.

Основа блога это его контент (наполнение). Именно от той информации, которая размещается в ресурсе, будет зависеть его посещаемость, количество просмотров страниц, количество комментариев к постам, число подписчиков и т. д.

Для ведения блога может быть избрана следующая стратегия (правила ведения блога):

- информировать лишь о самых интересных мероприятиях, проводимых в библиотеке – о тех из них, которые могут заинтересовать публику. К примеру, флешмоб «Как пройти в библиотеку», конкурс творчества читателей и т. д. При этом стараться избегать официальных отчётов о мероприятии, искать более интересные способы подачи материала;

- поддерживать периодичность и регулярность обновлений, писать так часто, как это только возможно;
- следить за релевантностью ключевых слов, по которым пользователи обращаются в блог, и содержанием размещаемых постов. Если в блоге обнаруживается недостаточно информации по искомому ключевому слову, то нужно дополнять содержимое блога материалами, раскрывающими поисковый запрос;
- выявлять наиболее популярные посты блога, что легко сделать, обратившись к разделу статистики или оценив количество и качество комментариев;
- поднимать темы, вызывающие неоднозначное отношение и способствующие возникновению диалога, дискуссии;
- публиковать посты о рейтингах книг, интернет-ресурсах определённой тематики, тем самым ориентируя пользователя в мире популярной литературы и информации по профильной теме;
- держать своих коллег в курсе последних событий в сфере культуры: принятии новых законодательных актов, объявленных конкурсах, на шумевших материалах в средствах массовой информации и др. Не прибегать к копированию постов целиком с других сайтов, блогов, если, конечно, об этом не попросил сам автор. Обязательно добавлять собственное мнение по каждому размещённому в блоге материалу;

- избегать превращения блога в календарь знаменательных дат (размещать посты, посвящённые только знаменательным датам). Такие записи практически никто не читает, они создают удручающее впечатление о блоге;
- писать не только на серьёзные темы, но и отдавать дань забавным казусам библиотечной жизни. Примером этого могут служить посты «Библиотечная кулинария», страницы «БиблиоЮмор» и «БиблиоВидео»;
- следить за комментариями к каждому опубликованному сообщению, оперативно отвечать на них. Именно из комментариев можно узнать, как коллеги и пользователи библиотечных услуг оценивают материал. С помощью комментариев можно выявить допущенные ошибки, из них можно почерпнуть идеи для следующих постов;
- участвовать в блоггерских конкурсах, чтобы заявить о себе, потому что если вы попадёте в число лучших, на вас обязательно поставят ссылку. Такая фраза как «покупатель всегда прав» в полной мере распространяется и на читателя-пользователя. «Как его привлечь? Чем удивить? Как стать интересными ему?» – вот задачи, которые работники библиотеки решают каждый восьмичасовой рабочий день и некоторое остальное свободное от работы время.

Основные советы по привлечению читателя на страницы блога

- размещать полезную, конструктивную информацию;
- активно общаться на интересующих вас блогах;
- приглашать собеседников посетить блог;
- сохранять позитивный настрой;
- писать актуальные сообщения согласно мониторингу входящих запросов; профессионально излагать сведения;
- обмениваться профессиональными наработками;
- регулярно обновлять информацию;
- заниматься продвижением блога в Интернете.

Источники:

1. Жабко Е. Д. Поэкспериментируем в chat-режиме / Е. Д. Жабко // Библиотека. – 2002. – № 6. – С. 33 – 35.
2. Крупненева И. Г. Методы продвижения веб-сайта библиотеки // И. Г. Крупненева, В. К. Степанов // Научные и технические библиотеки. – 2003. – № 8. – С. 63-73.
3. Опарина О. Д. Веб-сайт в библиотечной технологии / О. Д. Опарина, Е. А. Охезина // Научные и технические библиотеки. – 2004. – № 7. – С. 41-46.
4. Рязанцева Л. Что нам стоит сайт построить / Л. Рязанцева // Библиополе. – 2008. – № 5. – С. 25- 27; 2008. – № 6. – С. 27-29; № 7. – С. 27-29; № 8. – С. 20-21.
5. Степанов В. К. Российские библиотечные сайты в Интернет / В. К. Степанов // Научные и технические библиотеки. – 2000. – № 3. – С. 17-20.
6. Харыбина Т. Создание библиотечного веб-сайта / Т. Харыбина, Н. Слащева, Ю. Мохначева // Библиополе. – 2005. – № 1. – С.26-28.
7. Харыбина Т. Технология электронной доставки документов / Т. Харыбина, Н. Слащева, Ю. Мохначева // Библиополе. – 2005. – № 2. – С.24-25.
8. <http://mirznanii.com/a/129639/rol-bibliotek-v-obshchestve>
9. <http://unatlib.ru/librarians/methodical-materials/informational-and-analytical-materials/briefs/394-biblioteki-v-virtualnom-prostranstve>

ББК 78.342
Р 68

Роль и возможности библиотек в виртуальной среде: методические рекомендации/Сост. Кудирова И.А.- Белебей: МАУК «Центральная межпоселенческая библиотека», 2022.- 18 с.

Рекомендации адресованы библиотечным работникам