

*МАУК «Центральная межпоселенческая библиотека»
Белебеевского района
Инновационно-методический отдел*



«ПРОДВИЖЕНИЕ ЧТЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ

«Продвижение чтения в электронной среде».

Консультация .

В XXI веке чтение подверглось сложным изменениям. Ее отличительными чертами являются массовая компьютеризация, наличие многочисленных информационных сред, интеграция различных видов данных, интерактивность. Взаимодействие человека с миром все больше и больше строится через посредника – определенное устройство (компьютер, телефон, планшет и т.д.). С его помощью мы читаем, общаемся, узнаем новости, смотрим фильмы, учимся.

Формируется виртуальный мир, который раскрывает многочисленные возможности: общение, возможность увидеть разные страны, не выходя из дома, получение знаний в самых разных формах: фото-, видео-, аудиодokument, анимация, схема, текст, или через сочетание разных форматов в мультимедийном продукте.

Благодаря информационным технологиям мы оказываемся связаны друг с другом невидимыми нитями.

В связи со всеми этими явлениями существенным образом изменилась и ситуация на книжном, библиотечном и информационном рынках.

Существенное место в пространстве чтения занял рынок электронной книги и рынок электронных читающих устройств.

Электронная среда – это большая площадка для самореализации, саморазвития, экспериментов по продвижению книги и чтения или просто работы с массивами электронной информации. Библиотекари в электронной среде создают свои сообщества, группы по интересам, обсуждают актуальные темы, обмениваются опытом работы. Сейчас на библиотечных сайтах открыт доступ к электронным каталогам, базам данных, фото- и видео отчетам, оказываются сервисы электронной помощи специалистам библиотек и многое другое. В электронной среде существует множество сайтов, порталов и других

сервисов, которые занимаются распространением традиционной и электронной (цифровой) книги.

Среди форм по продвижению чтения в электронной среде:

- веб-сайты,
- мобильная связь и QR-коды,
- блоги,
- социальные сети,
- форумы,
- видеохостинги.

Веб-сайт является одним из важнейших элементов пространства библиотеки, совмещающий в себе информационные, поисковые, образовательные, рекламные, навигаторские функции.

Контент веб-сайта должен включать следующие сведения:

- информацию о современном состоянии и истории библиотеки, режиме работы, составе работников, контактах; библиотечные новости и события;
- электронный каталог, обзоры литературы, электронные выставки, библиографические списки новых поступлений, рекомендательные тематические списки, рейтинги книг, читательские отзывы на форумах, собственные базы данных и иные информационные продукты библиотеки, веб-списки и веб-обзоры открытых литературных ресурсов сети Интернет и т. д.;
- коллекции ссылок, аккумулирующие сетевые ресурсы российских средств массовой информации (on-line-версии газет и журналов), электронных библиотек, ресурсов и рекомендательных сервисов, тематических блогов по проблемам чтения;
- сервис для местных авторов, на котором размещаются их произведения, организуются онлайн встречи;

- службы «Виртуальная справка» и «Электронная доставка документов», являющиеся основой для системы удалённого библиотечного обслуживания и библиографического информирования;
- доступ к ресурсу для незрячих (слабовидящих) пользователей.

Библиотеки могут вынести информацию о библиотечных событиях по продвижению чтения за пределы веб-сайта библиотеки; создать rss-поток (способ получить заголовки и анонсы последних новостей и иных публикаций, не посещая специально для этого сам сайт) и сообщить о нём всем членам сообщества библиотеки.

Мобильная связь и QR-коды для библиотек являются перспективными формами в плане продвижения чтения. Мобильная связь обеспечивает прямую текстовую и голосовую связь с пользователем. Чаще всего библиотеками она используется для пересылки текстовых сообщений (sms) о задолженностях книг. С её помощью можно оповещать пользователя о новой литературе, поступившей в библиотеку, пересылать краткие фрагменты текстов книг, короткие видео (при соблюдении авторского права), анонсы предстоящих литературных и других мероприятий.

Информация в графической картинке, или QR-код, – новый для библиотек способ продвижения образа библиотеки, её фонда. QR-коды могут применяться библиотеками в качестве ссылок на электронные ресурсы организаций/учреждений (сайт, страницу в социальной сети, блог), например, в открытом, специально подобранном для читателей фонде художественной или нон-фикшн литературы, в выставочной и экскурсионной работе.

Чтобы поставить QR-код на свою бумажную визитку или на свой сайт или блог, можно воспользоваться бесплатными онлайн-сервисами QRcoder.ru, <http://foxtools.ru/QR>, <http://www.qrmania.ru/>.

Блоги играют заметную роль в продвижении качественного чтения. Это – своеобразные дневники, где записи, изображения или мультимедиа, открытые для чтения, просмотра и комментирования, расположены в обратном хронологическом порядке. Используя блоги, библиотекари

привлекают новых пользователей, рекламируют библиотеку и её сервисы в профессиональном библиотечном сообществе.

Важной особенностью блога является то, что читатели могут публиковать свои комментарии к сообщениям, что делает его уникальным интерактивным ресурсом. Блоги свободно соединены друг с другом с помощью гиперссылок, самым важным аспектом является его диалоговый характер.

Для результативного развития блогов библиотекам необходимо:

- информировать пользователей о новых поступлениях в библиотечный фонд;
- создать в блоге разделы, посвящённые различным жанрам, таким как исторические, любовные романы, приключения, мистика, научная фантастика и т. д.;
- публиковать обзоры и рецензии новых книг и списки книжных премий, комментарии и предложения читателей; дать читателям возможность обсуждать прочитанные книги;
- обмениваться опытом по продвижению книги и чтения;
- создавать онлайн-клубы любителей чтения;
- постоянно помещать анонсы о различных библиотечных литературных событиях и программах;
- выделить свой блог из огромного количества других блогов, чтобы завладеть интересом читателей, включив в него особенный контент (фотографии, цитаты из шедевров мировой литературы, опросы или тесты, интересные моменты из жизни библиотеки).

Блоггерство повышает профессиональную квалификацию, способствует самообразованию, т. к. библиотекарь вынужден просматривать и перерабатывать большое количество новостных лент. Он должен быть готов к ответам на любой комментарий и вопросы читателей, уметь интересно подавать материал и излагать свои мысли.

На информационно-справочном портале «Library.ru» представлено около 200 адресов российских библиотечных блогов и ближнего зарубежья. (library.ru/3/biblionet/?rub=35#found).

Социальные сети являются одним из перспективных инновационных направлений библиотечной деятельности в продвижении чтения.

Наиболее популярные социальные сети, содержание которых связано с поддержкой чтения: «ВКонтакте», «Одноклассники», «YouTube».

Как правило, библиотеки создают свои представительства сразу в нескольких социальных сетях. Библиотеки получают возможность разместить на сайте собственное представительство – личный аккаунт, страницу – своеобразную площадку для общения, обмена мнениями. Представительство библиотеки в социальных сетях даёт возможность:

- сообщать большой аудитории о новых изданиях, мероприятиях, конкурсах, сетевых акциях по продвижению чтения;
- знакомить читателей с отзывами на любую прочитанную книгу на странице группы, сопровождая их фотографиями
- осуществлять библиографическое информирование по проблемам чтения;
- организовывать литературные викторины, виртуальные экскурсии, онлайн-квесты, онлайн-встречи с писателями, библиотечные уроки;
- осуществлять обратную связь с пользователями и читателями, узнать их мнение по поводу услуг библиотеки, режима работы, выяснить их пожелания.

Группа библиотеки в социальной сети – это прямое общение с читателями. Библиотекам необходимо на своих официальных сайтах дать ссылки на свои представительства в социальных сетях.

На Портале «Культура.РФ» представлено «Методическое пособие по работе в соцсетях» (<http://новаябиблиотека.рф/documents/konkursnye-dokumenty>).

Достоинство социальных сетей – присутствие в них сообществ, посвящённых книгам и чтению. К социальным сетям, используемым в руководстве чтением пользователей библиотек, можно добавить книжные рекомендательные сервисы: BookMix.ru (<https://bookmix.ru>), «LiveLib» (<https://www.livelib.ru>), ReadRate (<https://readrate.com/rus>), Readly.ru (<http://readly.ru>), сервис «Книжная система «Мои книги»: дарение, купля, продажа, обмен книг» (<https://moiknigi.com>); клубы по литературным предпочтениям FantLab.ru Лаборатория Фантастики (<https://fantlab.ru>), путеводитель по мирам фэнтези и фантастики «Архивы Кубикуса» (<http://www.kubikus.ru/links.asp>), Evendim.Ru (<http://evendim.ru>) – для групп людей, увлечённых миром Толкина, Русский Клуб Гарри Поттера (Harry Potter Club) (<http://hpclub.ru>), Fanfics.me (<https://fanfics.me>) – портал, специализирующийся на фанфиках и др.

Библиотекарям необходимо информировать пользователей о существующих книжных социальных сетях, т. к. данные сервисы предлагают участникам сориентироваться в литературных направлениях, авторах и изданиях, в книгах самых разных жанров российских и зарубежных издателей, найти новых друзей и единомышленников, организовать собственные группы, обсудить прочитанные книги и создать собственную электронную библиотеку.

Пользователи данных социальных сетей подписываются на каналы буктьюберов (видеоблогеров, ведущих на сайте You Tube канал, посвящённый книгам) и букстаграмеров (видеоблогеров, ведущих на сайте Instagram канал, посвящённый книгам), получая в них ответ на вопрос «Что читать?», принять участие в конкурсах, играх и акциях. В книжных социальных сетях популярны книжные обзоры, беседы о книгах, читательские дневники, читательские отзывы, обсуждения книг. Каждая книга снабжена рекомендательной аннотацией специалиста, которую дополняют субъективные оценки пользователей (комментарии, рецензии, оценки). Предлагаются цитаты из

лучших книг. На сайтах есть рейтинги, особо отмеченные участниками проектов:

- «Книги недели», «Книги месяца», «Лучшие книги. ТОП-250» (BookMix.ru);
- «Топ-100 – лучшие книги за всё время» (главный рейтинг книг.

Самые высокие оценки. В список попадают книги, у которых не менее 100 читателей), «Самые популярные книги...года», рейтинг читателей по активности, который определяется не только номерами, но и «званиями»: «любимый библиотекарь», «постоянный читатель», «гуру», «представитель генштаба» («LiveLib»);

- «Лучшие книги – ТОП 100 по версии Readly.ru»;
- «100 лучших книг», «Книги, которые должен прочитать каждый», «Рейтинги от знаменитостей», «Экранизации», «Книги-бестселлеры» (ReadRate).

Наиболее результативными форматами по активизации чтения, расширению читательского кругозора являются проводимые в социальных сетях букчелендж или книжный вызов (LiveLib), книжный марафон (BookMix.ru). Цель акций заключается в том, что каждый может бросить книжный вызов в первую очередь самому себе, определив количество книг, которое он рассчитывает прочитать за год. Администрация сайтов представляет следующие возможности проекта для читателя: испробовать свои силы, расширить кругозор, прочитать книги, которые давно ждут очереди.

Сервис «Книжная система «Мои книги» поможет библиотечным работникам и пользователям осуществить дарение, куплю, продажу и обмен книгами на любой вкус, в т. ч. редкими изданиями. На сайте содержатся предложения и с других букинистических сайтов. Также пользователь может предложить другим читателям к прочтению книги из своей библиотеки.

Форумы являются коммуникационной формой для продвижения чтения в интернет-среде, участником которых может стать любой желающий.

Форум – это инструмент для общения на сайте, состоящий из сообщений, каждое из которых имеет автора, тему и собственно содержание.

Для того чтобы отправить сообщение (пост) в форум, достаточно заполнить соответствующую форму на сайте. Принципиальное свойство форума заключается в том, что сообщения в нём объединены в треды. При ответе в форуме на чье-то сообщение этот ответ будет «привязан» к исходному сообщению. Последовательность таких ответов, ответов на ответы и т. д. и создаёт тред. В итоге форум представляет собой древовидную структуру, состоящую из тредов. Форум ведёт модератор. В отличие от чатов, сообщения, отправленные в форум, могут храниться неограниченно долго, и ответ в форуме может быть дан не в тот же день, когда появился вопрос.

Интересным ресурсом является форум «Чтение» на информационно-справочном портале Library.ru (проект Российской государственной библиотеки для молодёжи, http://www.library.ru/forum/forum.php?f_uid=90).

Он включает более 80 постов пользователей интернета, среди которых читатели, библиотекари, книгоиздатели. Наиболее популярные из постов: «Почему читатель всё ещё приходит в библиотеку за художественной литературой?», «Что происходит со старыми домашними библиотеками», «Аудиокниги».

Видеохостинги. Одной из ведущих тенденций интернет-пространства является повышенный интерес к видеоконтенту, представленному как на отдельных сайтах, так и в социальных сетях, блогах. Удобным и эффективным способом для распространения собственного видео в Интернете является размещение роликов на видеохостингах. Библиотеками активно используется видеохостинг YouTube. Это связано с тем, что он является наиболее удобным, предоставляет максимальное количество возможностей и позволяет создавать собственные видеоканалы. Создание канала необходимо, чтобы пользователям было легче искать остальные ролики библиотеки.

На видеохостингах библиотеки размещают сюжеты о различных аспектах своей деятельности, самостоятельно созданные ролики о книгах и

писателях, записи с конференций и библиотечных мероприятий, интервью с сотрудниками библиотеки, новостные сюжеты, посвящённые библиотечной жизни. Здесь же публикуются буктрейлеры – короткие видеоролики, рассказывающие в произвольной художественной форме о какой-либо книге. С лучшими буктрейлерами, размещёнными в социальных сетях, можно познакомиться на сайте Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Некоммерческого фонда поддержки книгоиздания, образования и новых информационных технологий «Пушкинская библиотека» «Чтение–21» (<http://chtenie21.ru/publications/booktrailer>).

Для загрузки видео на хостинг необходимо создать аккаунт, пройдя процедуру регистрации. После регистрации каждый пользователь может загружать видео размером не более 2 Гб, имеющее продолжительность не более 15 мин. При необходимости можно увеличить лимит своего аккаунта. Библиотечным работникам важно понимать, что для получения желаемого эффекта недостаточно создать канал библиотеки на видеохостинге или загрузить несколько видеороликов. Информация о предоставляемых библиотекой услугах или направлениях её деятельности должна не только быть размещена на хостинге, но и доведена до максимального количества потенциальных пользователей с помощью различных коммуникационных каналов. С этой целью при продвижении необходимо задействовать как можно большее количество внешних ресурсов. Можно рассказать о канале или отдельных видео друзьям в социальных сетях, продвигать их при помощи запросов в поисковых системах, давать ссылки в комментариях и публиковать на тематических форумах и блогах. Также можно отправлять приглашения, создавать подписки, публиковать ссылки на сторонних ресурсах. О присутствии на видеохостингах необходимо рассказывать пользователям библиотеки, размещая рекламные объявления, раздавая визитки, сообщая на мероприятиях, беседуя при обслуживании читателей. Максимального эффекта можно добиться, размещая видеоматериалы на разных хостингах, что существенно расширит объём охватываемой аудитории.

Продвижение книги и чтения в электронной среде является перспективным направлением в библиотечном обслуживании удалённых пользователей. Современные технологии, если правильно ими воспользоваться, помогают привлечь к чтению, развить не только доступ, но и мотивацию к чтению.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Продвижение чтения в электронной среде. (Методические рекомендации). /Составитель И. С. Мажурова; редактор Н. В. Аверьянова; ответственный за выпуск Л. Н. Патрина. //Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина, Научно-методический отдел. – Тамбов, 2019. – 27с. Режим доступа: [https://yandex.ru/search/?lr=20714&clid=9403&oprnd=3881028251&text=+Продвижение+чтения+в+электронной+среде++++\(методические+рекомендации\)++](https://yandex.ru/search/?lr=20714&clid=9403&oprnd=3881028251&text=+Продвижение+чтения+в+электронной+среде++++(методические+рекомендации)++)
2. Продвижение чтения в электронной среде. Методические рекомендации: Режим доступа https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1647931427&tld=ru&lang=ru&name=4. Forumy_po_prodvizheniyu_chteniya_v_e_lektronnoj_srede.d
3. Уварова Е.В. Чтение в эпоху мультимедиа: Постановка проблемы /Электронный научный журнал// <http://theoryofculture.ru/issues/70/921/>

