

## **Интернет-площадки для обслуживания пользователей**

Общество XXI века – общество информационное. Сегодня все большее число коммуникаций совершается с помощью Интернета. Многие виды деятельности не представляются без интерактивной виртуальной среды, ее огромных возможностей.

В телекоммуникационное пространство Интернета уверенно вошли и библиотеки. Интернет, как информационная среда, дает возможность не только получить необходимую информацию, но и предоставить сведения о себе.

### **1. Сайт библиотеки**

Возможно использование для привлечения разноплановой аудитории. Актуально: календарные литературные и исторические даты; познавательный и творческий досуг; мастер-классы; тематические обзоры литературы; краеведческий контент; конкурсно-игровые задания; методические рекомендации для специалистов библиотечного дела; обзор библиотечных событий. Важно помнить: необходимо тематическое и возрастное структурирование контента.

**2. Страница (сообщество) библиотеки в соцсети (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram и др.)**

- **ВКонтакте.** Возможно использование для привлечения подростков и юношества. Актуально: тематические обзоры литературы; рассказы об экранизациях; конкурсно-игровые задания; опросы; рейтинги; лайфхаки; дискуссии; литературные анкеты и гороскопы; календари познавательных сведений; творческие мастер-классы; литературные цитатники; отзывы о

прочитанном и др. Важно помнить: невозможно отредактировать текст после размещения.

- **Одноклассники.** Возможно использование для привлечения взрослых пользователей: библиотекарей, учителей, воспитателей, родителей, иных категорий, заинтересованных проблемами детского чтения. Актуально: методические рекомендации специалистам по работе с юными читателями; семейное чтение; психология детства; календарные литературные и исторические даты; реклама детской литературы; организация детского познавательного и творческого досуга и др.
- **Facebook.** Возможно использование для привлечения взрослой и юношеской аудитории, специалистов. Актуально: семейное чтение, календарные литературные и исторические даты; тематические обзоры литературы; реклама книг; разноплановые методические рекомендации; событийные рассказы и др.
- **Instagram.** Возможно использование для привлечения разноплановой аудитории. Актуально: фото и видеообзоры литературы; календарные литературные и исторические даты; реклама книг; событийные рассказы и др.

**Важно помнить:** информация имеет ограниченное количество знаков и размещается только через мобильный телефон; нельзя прикрепить гиперссылки на сторонние ресурсы.

**Актуально для всех социальных сетей:** чередование познавательной и развлекательной информации; без развлекательной составляющей страница быстро потеряет аудиторию подписчиков.

### **3. Канал библиотеки на YouTube**

Возможно использование для популяризации библиотечных услуг. Актуально: мастер-классы; лектории; буктрейлеры; творческое чтение; видеовикторины; тематические обзоры литературы и др. Важно помнить: соблюдение авторского права на использование музыкального сопровождения видеороликов; наличие знака возрастного ограничения.

### **4. Канал библиотеки на платформе Яндекс. Дзен.**

«Дзен» содержит развлекательный и новостной контент из крупных СМИ, онлайн-журналов и тематических блогов. «Дзен» формирует ленту на основе персональных предпочтений, основываясь на истории браузера и поведение пользователя в социальных сетях и сервисах «Яндекса». Возможно использование для популяризации библиотечных услуг - «Дзен» автоматически показывает публикации заинтересованным читателям разного возраста. Важно помнить: недопустимо дословное копирование с других интернет-площадок.

### **5. Канал библиотеки в приложении TikTok**

TikTok – это ресурс для создания и просмотра коротких, 15-секундных видеороликов. Миссия TikTok - вдохновлять пользователей на творчество и приносить радость. В TikTok существует множество тенденций, включая мемы, песни, синхронизированные по губам, и комедийные видео. Большинство из них появились благодаря функции «Дуэт», которая позволяет пользователям добавлять своё собственное видео к существующему видео с оригинальным аудио. По данным статистики, 41% пользователей TikTok в возрасте от 16 до 24 лет, 90% которых

используют приложение ежедневно. Актуально: наличие интриги, эффекта неожиданности, провокации, юмора. Важно помнить: по условиям разработчиков, пользователям моложе 13 лет запрещено размещать видео в TikTok.

## **7. Приложения-мессенджеры: Skype, Zoom, WhatsApp, Discord, Viber**

Возможно использование для профессионального обмена информацией, получения заявок от пользователей, организации мастер-классов и др. Важно помнить: ограничение бесплатного использования, наличие устойчивой связи для видеотрансляций.

### **Источники:**

1. Библиотечный карантин: новый формат общения: методические рекомендации.- Абакан: Хакасская республиканская детская библиотека, 2020.- Режим доступа <http://страна-читалия.рф/media/2020/07/metodicheskie-rekomendatsii>