

## Формы работы библиотек в режиме онлайн

- **Библиотечная акция онлайн** – яркое комплексное мероприятие, вовлекающее большое количество людей, направленное на продвижение социально значимых целей, например, продвижение чтения, осуществляемое в виртуальном пространстве. Реализуется как несколько видеороликов по одной тематике, объединенные общей темой; серия постов, объединенных общей темой.
- **Библиотечный флешмоб онлайн** – заранее спланированная массовая акция. Библиотекарь пишет пост, в котором оговаривает условия участия во флешмобе и предлагает подписчикам принять в нем участие. Обязательное условие – использование уникальных хештегов, по которым можно найти публикации, имеющие отношение к флешмобу.
- **Буктрейлер** – это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.
- **Вебинар** (видеоконференция, видеосовещание и др.) – обучающее онлайн-занятие или корпоративное онлайн-совещание.
- **Видеоролик (видеоклип)** – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.
- **Видеолекторий** – цикл рассказов по различным направлениям просветительской деятельности библиотеки
- **Викторина онлайн** – вид игры, заключающийся в ответах на вопросы онлайн. У участников викторины должна быть возможность максимально просто ответить на вопросы и получить ответы. Для этого викторину можно сделать в онлайн-сервисе, и тогда читатель пройдет по ссылке на викторину и отметит правильные ответы. Другие варианты проведения викторины онлайн: картинки с вопросами, ответы на которые читатели пишут в комментариях к посту; видеовикторина, ответы на которую читатели пишут в комментариях к посту; опрос или приложение «Тесты» «Вконтакте».

- **Виртуальная книжная выставка** – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Может быть выполнена в форме презентации; слайд-презентации (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением; видеообзора с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и/или известных в людей.
- **Виртуальная экскурсия** (путешествие, прогулка, круиз и т.п.) – коллективное или индивидуальное знакомство с достопримечательностями в виртуальном режиме.
- **Интеллектуальная игра онлайн** – это вид игры, основывающийся на применении игроками своего интеллекта или эрудиции, осуществляемая в виртуальном пространстве. Как правило, создается в онлайн-сервисе или осуществляется посредством прямой трансляции. В последнем случае библиотекарь готовит видеоролик или презентацию по определенной теме, транслирует ее в режиме реального времени, например, в Zoom, просит участников писать ответы в комментарии или называть их и озвучивает, кто ответил правильно.
- **Интернет-марафон** - мероприятие, которое проводится в режиме онлайн, длится несколько дней и посвящено определённой теме. Обязательно используется заданный хештег
- **Мастер-класс онлайн** (англ. «master», специалист высокой квалификации и «class», занятие) – интерактивное занятие в виртуальном пространстве, во время которого все процессы осуществляются на практике и с участием слушателей в контексте обмена опытом между руководителем и слушателями. Мастер-класс может проводиться в виде прямого эфира,

видеоролика, фотографий с описанием процесса изготовления какого-либо изделия.

- **Обзор литературы онлайн** - это связный, последовательный, рассказ о произведениях печати или электронных книгах, осуществляемый в виртуальном пространстве. Может быть в виде видеоролика, презентации, поста.
- **Онлайн-встреча** – это заранее условленные собрания двух и более людей в виртуальном пространстве. К онлайн-мероприятию, так же, как и к любому другому, составляется сценарий, который может включать сведения об авторе и его творчестве, сопровождаемые презентацией; викторину и другие игровые элементы; обзор литературы. На онлайн-мероприятие, как на любое другое, оформляется документация: паспорт, сценарный план, сценарий, прилагаются фотографии. Перед онлайн-встречей составляется список примерных вопросов к писателю. Ответственный за проведение мероприятия придерживается этого списка, который является частью сценария культурно-массового мероприятия. Следует также предусмотреть возможность аудитории задать вопрос автору. Для этого отводится до 10 минут хода проведения мероприятия.
- **Онлайн-игры** (квесты, викторины, квизы, кроссворды, интерактивные выставки и др.) – организация познавательных и развлекательных виртуальных мероприятий, в ходе которых пользователь выполняет онлайн-задания и находит ответы на поставленные в игре вопросы
- **Онлайн-марафон** – это мероприятие, которое проводится в режиме онлайн, длится несколько дней и посвящено определенной теме.
- **Онлайн-трансляция** – прямой эфир в Интернете
- **Онлайн-чтение** (индивидуальное, по ролям, театрализованное, за кадром и др.) - прочтение отрывков или полных текстов художественных произведений в удалённом режиме
- **Пост (публикация)** (англ. post, сообщение) – отдельно взятая запись на странице или в группе библиотеки в социальных сетях.

- **Прямой эфир** – процесс непосредственной передачи телевизионного или радиосигнала с первого дубля с места проведения записи в эфир, то есть трансляция сигнала в реальном времени.
- **Флешбук** – книжный флешмоб в Интернете, знакомство с изданиями по фрагментам текста в социальных сетях, создание страниц любимых книг, приглашение на них своих друзей и подписчиков. Флешбук является презентацией или знакомством с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.
- **Хештег** – ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка #), используемый в микроблогах и социальных сетях.
- **Челлендж** (англ. challenge – «проблема, сложная задача, вызов») – жанр интернет-роликов, в которых участник выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание неограниченному кругу пользователей. Разновидность – книжный челлендж (книжный вызов) – это популярный формат состязания по чтению. Читатели берут книги, объединённые какой-то идеей или просто указанные в списке и бросают себе вызов: «смогу ли я прочесть эти книги за отведённое время?».
- **Экскурсия онлайн** (виртуальное путешествие) – показ заранее подобранных объектов в режиме онлайн. Может быть в виде видеоролика, прямого эфира, презентации.

#### **Источники:**

1. Библиотечный карантин: новый формат общения [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://страна-читалия.рф/media/2020/07/metodicheskie-rekomendatsii>
2. Словарь форм работы онлайн [Электронный ресурс]: сайт/ Тульские школьные библиотекари.- Режим доступа: <http://bibliotula.blogspot.com/2020/08/blog-post.html>