

МАУК «Центральная библиотека» города Белебей  
Инновационно-методический отдел

# "КЛУБЫ ПО ИНТЕРЕСАМ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА МАССОВОЙ РАБОТЫ"

*методические рекомендации*



Белебей, 2014

**БК 78. 342**  
**К 51**

**Составитель: вед.методист по инноватике**  
**Кудирова И.А.**

## Введение

Библиотека сегодня – это современный многофункциональный информационный интеллект-центр, это место не только получения информации, но и центр общения, где созданы благоприятные условия для содержательного проведения свободного времени.

Библиотеки в силу своих особенностей - открытости, доступности и бесплатности - взяли на себя функции организации досуга населения, открывая свои помещения различным клубам и объединениям по интересам.

Творческие любительские объединения читателей: клубы, кружки, студии - прочно вошли в практику библиотечной работы.

Слово «клуб» имеет английское происхождение и означает - место встречи людей с едиными интересами (деловыми, познавательными, развивающими, развлекательными, коллекционированием и пр.), зачастую официально объединённых в сообщество, организацию или ассоциацию. Обычно занимает определённое помещение и служит для регулярных встреч и общения своих участников.

Читательские клубы зачастую объединяют определённые возрастные и социальные категории

посетителей или группы людей с устоявшимися интересами.

Главным социально значимым смыслом деятельности клубов является неформальное общение участников. Они, получая информацию о новых книгах, журналах, обмениваются опытом. Помогают советом другим. Находят единомышленников и друзей. Среди форм общения преобладают совместные чтения, прослушивания и просмотры, дискуссии, обсуждения новых произведений.

В библиотеках работают самые разнообразные клубы по интересам и охватывают все возрастные категории читателей. Основные задачи — всестороннее развитие личности, формирование информационной культуры.

Популярность и жизнеспособность клубов определяются ни какой-то особой темой или сверхзадачей, а главным образом царящей в них атмосферой. Свободное, непринужденное общение оказывается очень полезным для людей. Они, получая информацию о новых книгах, журналах, обмениваются опытом, помогают советом другим, находят единомышленников и друзей.

Библиотека чаще всего выступает организатором, инициатором таких клубов, оказывает им действенную разностороннюю помощь.

Клубные формы работы позволяют библиотеке распространять свое влияние и на тех людей, которые не являются ее читателями, но живут в микрорайоне, населенном пункте, обслуживаемом этой библиотекой.

### **Основные функции клубов по интересам**

Важным моментом в организации клубов по интересам является обоснование их функций.

Среди них можно в первую очередь выделить **самообразовательную**. Как известно, библиотека является базой самообразования. Обязательным атрибутом любого мероприятия, проводимого в его стенах, является пропаганда литературы. Все они призваны побуждать к чтению. Каждое заседание должно сопровождаться выставкой литературы, ее обзором.

Вторая функция - **рекреационная**. Члены клуба отдыхают на заседаниях от повседневных работ, для них это становится привычным способом проведения свободного времени, что особенно актуально сейчас, когда значительно подорожали зрелищные мероприятия, на экранах телевизоров – засилье массовой культуры.

Следующая функция – **коммуникативная**: функция межличностного общения. С точки зрения социальной

психологии клуб по интересам - неформальная малая группа, членов которой объединяет не только увлеченность проблематикой клуба, но и желание общаться с людьми со схожими интересами.

Немаловажную роль играет функция – **творческая** (самовыражения). Наиболее полно она проявляется в клубах самодеятельного творчества. Исходя из функций художественной литературы, искусства, можно выделить гедонистическую функцию (получения эстетического наслаждения), реализуемую прослушиванием музыки, поэзии, встречами с талантливыми людьми.

### **Виды клубов по интересам**

Клубы по интересам можно выделить по разным признакам.

**1. По тематике,** по ведущей проблематике, в соответствии с групповыми интересами читателей.

По содержательному наполнению наиболее востребованными в наше время являются клубы по интересам:

- Краеведческие
- Исторические
- Литературно-художественные

- Фольклорные
- Садово-цветоводческие
- Экологические
- Физкультурно-оздоровительные

Наиболее востребованными читательской средой были и остаются **клубы литературно-музыкальной и нравственно-эстетической направленности**. Работа этих клубов нацелена на интеллектуальный и культурный рост участников, на их духовное развитие.

Большой популярностью пользуются литературно-музыкальные гостиные и литературные салоны. Библиотечная гостиная или салон ассоциируются с уникальными выставками-метафорами. Где на равных присутствуют книги и вещно-иллюстративный ряд.

Библиотечные салоны приобщают людей к непреходящим духовным ценностям через синтез литературы и живописи, книги и музыки, слова и театрального действия.

В рамках салонов проходят бенефисы артистов, местных авторов и читателей, выступления писателей, поэтов. Художников, музыкантов, вечера молодых талантов из числа читателей.

Гости салона могут музицировать, декламировать стихи, петь и т.п. То есть создаются условия для творческого самовыражения личности. И в этом проявляется один из социальных эффектов массовых форм обслуживания.

Библиотечный салон одновременно воплощает образы картинной галереи, театра, мини-музея. Налицо один из важнейших отличительных признаков

\*\*\*

Без знания своих исторических корней нельзя ни понять, ни оценить по достоинству прогресс или регресс в общественной жизни, как и невозможно представить будущее без настоящего. Среди общих задач, которые ставят перед собой руководители **краеведческих клубов**, можно выделить следующие:

- Привить местным жителям любовь и уважение к памяти предков
- Обогащать новыми знаниями и открытиями историко-культурное наследие малой родины
- Вызвать гордость за своих талантливых земляков

Заседания краеведческих клубов проходят в виде чтений, вечеров-портретов, встреч со знаменитыми



земляками, вечеров воспоминаний, презентаций творческих работ местных авторов.

В наше время получили широкое распространение клубы по экологическому просвещению. Благополучное будущее планеты и нашей малой Родины во многом зависит от решения проблем окружающей среды, от экологической культуры каждого жителя.

В рамках клубов по интересам экологического направления («Эколог», «Природа», «Лесная газета», «Друзья природы», «Флора», «Лесовичок») проходят «круглые столы», уроки по экологии, диалоги о природе, экологические КВНы, занимательные конкурсы.

\*\*\*

Самого пристального внимания заслуживает организация при библиотеках **театральных объединений**. Театр в библиотеке существовал еще с конца XIX века, но в наши дни кроме традиционного драматического театра открыты и другие – кукольные, пальчиковые, театр книги, театр теней.

В некоторых библиотеках созданы специальные центры по развитию интеллектуальных и творческих способностей пользователей. Работа этих центров отличается высоким методическим уровнем, когда

используются инновационные разработки в области педагогики и психологии, внедряются в практику авторские программы личностного роста и развития творческих способностей читателей.

Активно работают при библиотеках **клубы любителей сада, огорода, цветов:** «Лютики-цветочки», «Урожайные грядки», «Огородник» и др. С окончанием дачно-огородного сезона его члены собираются ежемесячно и обмениваются опытом и достижениями в огородничестве и садоводстве. На заседания приглашают специалистов – агрономов, овощеводов и др.

Необходимо также отметить широкую деятельность клубов любителей **здорового образа жизни:** «Здоровье», «В краю здоровья», «Родник здоровья», «Помоги себе сам», «Будь здоров», «Неболейка».

**2. Социально-возрастные** (клубы ветеранов, подростковые, молодежные, женские, семейные и т.д.);

Особое место среди клубов занимают **детские любительские объединения.** Свободное время детей и подростков — это время, в которое ребёнок может и должен реализовывать свои потребности в общении, усвоении социального и культурного опыта, творчестве, развитии и самообразовании. Дети быстро принимают и усваивают новое.

Поэтому такие характеристики современной жизни, как нестабильность и изменчивость социальных форм во многом созвучны устремлениям молодых.

В детских библиотеках организуется различные клубы для детей разного возраста, с учетом его специфики. Для детей младшего школьного возраста клуб может существовать в форме театра сказок. Для юношества – создаются дискуссионные клубы, что соответствует желанию молодежи поспорить.

Потребности самоутвердиться, повысить социальный статус отвечают клубы интеллектуальной молодежи конкурсного характера типа «Что? Где? Когда?», «Брейн-ринг» и др.

Возможность продемонстрировать свои творческие способности позволяют клубы самодеятельного творчества (например, клуб гитарной песни), поэтические клубы.

Несмотря на многообразие тематики, есть общие цели работы таких клубов:

- привить ребятам культуру чтения,
- способствовать их нравственно - эстетическому и интеллектуальному развитию,
- юношам и девушкам выбрать дело по душе, найти свое место в жизни.

Сегодня перед библиотекарями встаёт сложнейшая задача по-новому организовать общение с подростками и юношеством в атмосфере сотрудничества и взаимного доверия, увлечь чтением, развивая культуру чтения.

Возрождение традиций семейного чтения и создания целой сети библиотек семейного чтения способствовали открытию **клубов семьи**, которые объединяют сегодня представителей разных поколений – от мала до велика.

Консолидация семьи, духовное единение «отцов» и «детей», улучшение взаимопонимания, диалог между поколениями – таковы насущные задачи клубов. На заседаниях их участники активно обсуждают проблемы воспитания детей, организации быта и свободного времени. С принятием «Национальной программы поддержки чтения» во многих библиотеках открываются клубы семейного чтения, клубы читающих семей.

**Клубы для ветеранов, инвалидов и людей пожилого возраста.**

Как показала практика последних лет, это одна из самых активных групп читателей. Обслуживание этой немалой категории читателей по-прежнему занимает большое место в работе библиотек. Оно направлено на сохранение полезной, целесообразной активности пожилых

людей, создание для них благоприятного психологического микроклимата.

Зачастую люди, ушедшие на пенсию, сохранили активность. Среди них много квалифицированных специалистов, людей образованных, начитанных. Уход на пенсию некоторые из них воспринимают весьма драматично. У них повышена потребность в общении, так как дома они не могут ее реализовать. Пожилые люди стремятся быть полезными, вести активный образ жизни, у них есть желание не потерять форму, быть в курсе всех событий.

В общении с этой категорией пользователей, библиотечные работники учитывают их потребности и интересы, приглашают пенсионеров на разнообразные мероприятия: встречи с интересными людьми, вечера воспоминаний, поэтические вечера, конкурсные программы, организуют для них клубы по интересам.

Другой категорией пользователей библиотек, охотно объединяющейся в клубы по интересам, являются **женщины**. Как правило, это любительницы рукоделия, кулинарии, всегда готовые поделиться своими знаниями по вязанию, шитью, вышиванию, рецептами по приготовлению и консервированию продуктов. Библиотекари стремятся

расширить круг интересов читателей и не ограничиваются только узкой тематикой.

Заседания клубов проходят в виде литературных, литературно-музыкальных вечеров, встреч с интересными людьми. При этом участницы охотно слушают музыку, стихи, делятся мнениями о прочитанном.

Женские клубы носят соответствующие названия: «Девичник», «Хозяюшка», «Сударушка», «Умелые мастерицы», «Подружки», «Рукодельница».

Большую потребность многие библиотеки испытывают в клубах для мальчиков. К сожалению, в стране растет число неполных семей, в которых отсутствует отец.

Феминизированные школы, дома детского творчества создают у мальчиков дефицит общения с мужчинами, что негативно сказывается на процессе их социализации: у них появляются трудности с формированием в себе будущего мужчины. Есть опыт отдельных библиотек, привлекающих «сознательных» отцов для организации кружков, связанных с чисто мужскими делами (столярные, слесарные работы, радио, компьютеры)

## **Основные этапы создания клубов по интересам**

**Первый этап** - принятие решение о создании клуба. Инициатива может исходить как от читателей, так и от библиотекарей. Библиотекари организуют клуб, исходя из своих интересов. Если библиотекарь любит стихи, он создает клуб любителей поэзии, если увлекается музыкой – клуб поклонников музыки, хорошая хозяйка организует клуб «хозяюшка» и т.д. Это одна из положительных сторон профессии библиотекаря, поскольку кроме профессиональных интересов на рабочем месте можно реализовать свои увлечения, хобби. Недаром говорят, что для получения хорошего результата к делу надо приложить душу.

В том, что библиотекарь с душой отдается своему делу. – важный залог успешной работы. Его неравнодушие, личная заинтересованность, несомненно, передадутся читателям, он будет заражать их своим энтузиазмом. Творческий библиотекарь сумеет организовать деятельность клуба так, чтобы он стал интересным, желанным местом проведения свободного времени для читателей.

**Второй этап** – организация творческих контактов, установление связей с учреждениями (публик рилейшнз), которые могут быть полезны в деятельности клуба. Это, прежде всего, средства массовой информации. Творческие

контакты со СМИ обеспечат рекламу, объявление об очередном заседании, информацию о прошедшем мероприятии. Радио и телевидение иногда дают полную трансляцию интересных заседаний или их фрагменты. Все это способствует повышению авторитета клуба среди населения и работает на имидж библиотеки.

Большую роль в успешной работе клубов играют творческие союзы – художников, писателей, композиторов, театральных деятелей.

**Третий этап** – выявление и привлечение читателей к деятельности клуба. С этой целью библиотека должна развернуть грамотную PR – кампанию, используя все методы публичных отношений. В комплексе с ними необходимо провести маркетинговое исследование, в ходе которого выявить не только желаемую проблематику клуба, но и формы проведения заседаний, удобное время работы и т.п.

Необходимо собрать как можно больше пожеланий читателей, изучить их интересы, чтобы в наибольшей мере соответствовать их ожиданиям. Значимая роль принадлежит библиотекарям, работающим непосредственно с читателями – на абонементе. В читальном зале. Хорошо зная контингент своих читателей, они целенаправленно ведут пропаганду клуба.



**Четвертый этап** – разработка символики и атрибутики. Необходимо разработать эмблему клуба, его девиз, устав, членский билет, значки, даже гимн.

Устав клуба утверждается на общем собрании членов клуба. В нем должны быть отражены цели, задачи, направление работы клуба права и обязанности его членов.

Эмблема – это графическое выражение направленности клуба. Девиз – отражает основную мысль, идею клуба.

Наличие символики и атрибутики позволяет чувствовать себя членом какого-то сообщества, способствует сплочению группы.

**Пятый этап** - выбор органов самоуправления – председателя, членов совета, актива. Важной фигурой клуба является его председатель. Он – лидер данной неформальной группы. Как известно, лидеры бывают авторитарные, демократические и либеральные. Оптимальным, естественно, является лидер с демократическим стилем управления. Такой лидер уважает всех, прислушивается к мнению членов клуба, дает возможность каждому проявить себя с лучшей стороны. Он создает атмосферу взаимного уважения, пробуждает желание работать вместе, стимулирует деятельность каждого члена клуба. Лидер должен быть известен не только в узком кругу (у себя в клубе), но и во внешнем мире, должен

пользоваться авторитетом в городе, иметь много друзей, знакомых среди творческой интеллигенции, любого из которых он может пригласить на заседание.

**Совет клуба** – в него выбираются самые активные читатели. Они – ядро клуба, которое принимает участие в подготовке заседаний.

**Шестой этап** – планирование работы клуба. Планирование является реализацией маркетингового подхода, заключающегося в продвижении услуг на рынок, то есть к читателям, пользователям.

Планы бывают долгосрочные (годовые, перспективные) и оперативные (месячные, квартальные). **План работы** – это документ, в котором указываются наименования мероприятий, сроки исполнения, ответственное лицо, отметка о выполнении.

**Седьмой этап** – разработка основных форм заседаний клуба. Наиболее плодотворна деятельность тех клубов, заседания которых разнообразны, не похожи друг на друга. Каждое заседание должно отличаться от предыдущего не только содержанием, но и формой проведения. Они могут проходить в форме обсуждений, диспутов, конкурсов, литературных и тематических вечеров, встреч с интересными людьми, премьер книг, литературных аукционов, рингов, турниров и т.д. В деятельности библиотечного клуба важно

сочетание тематической и развлекательной части программы. К каждому заседанию оформляются книжные выставки, проводятся индивидуальные беседы, библиографические обзоры, составляются рекомендательные списки.

**Восьмой этап** – пропаганда литературы, стимулирование читательской активности и познавательной деятельности. Это обязательное условие функционирования библиотечных клубов по интересам – то, что обеспечивает его специфику.

**Девятый этап** – распределение обязанностей между отделами библиотеки. В деятельности клубов по интересам должна принимать участие все отделы библиотеки. Это одна из самых сложных форм массовой работы. Она требует постоянного внимания, регулярности, заботы о клубе и его членах.

*Дирекция библиотеки* берет на себя представительские функции – установление контактов с организациями, VIP-персонами. Кроме того, директор инициирует деятельность всех отделов.

*Отдел комплектования* приобретает литературу по проблематике клуба.

*Информационно-библиографический отдел* ведет информационную работу – создает базу данных, берет на индивидуальное информирование председателя клуба, на

групповое – весь актив клуба, регулярно проводя обзоры новых поступлений.

*Отдел обслуживания* осуществляет индивидуальную и групповую деятельность по пропаганде клуба, приглашает пользователей, своих читателей на конкретные заседания.

*Административно-хозяйственная часть* также должна быть задействована в деятельности клуба. Иногда для конкретного заседания необходим транспорт - привезти и отвезти приглашенного на заседание важного гостя. При оформлении зала – возникает потребность в оборудовании: витрины, видео и аудиоустановки.

### **Документация Клуба**

Клуб по интересам должен иметь свою документацию:

- Паспорт клуба по интересам
- устав (положение)
- план работы (в план входят вопросы создания и укрепления материальной базы, установление связей и контактов с другими организациями и т.д.)
- программа клуба (программу клуба нельзя путать с планом работы, а составление программы может быть одним из пунктов этого плана) программа клуба по

интересам – это, как правило, цикл мероприятий, составленный с учетом направленности клуба

- список участников
- абонемент (абонемент составляется на один год, в нем перечислены программные мероприятия клуба, указывается место и время их проведения)
- дневник мероприятий (в нем в хронологическом порядке записывают проведенные мероприятия, указывают дату проведения, приводят краткое описание мероприятия, число и состав аудитории)
- сценарии массовых мероприятий.

При планировании работы в клубе четко придерживаются его тематической направленности, что также является одной из характерных особенностей клубов по интересам. Количество членов клуба по интересам может быть различным, оптимальный вариант 8-12 человек. Данное количество помогает поддерживать работоспособность в клубе.

Можно выпускать клубную газету, оформлять специальные выпуски стенгазет к знаменательным и памятным датам, стенды – фотоотчеты об интересных событиях и мероприятиях клуба. Кроме того, альбомы,

стенгазеты, стенды являются хорошей рекламой клуба (кружка) и привлекают в него новых членов.

Деятельность Клуба финансируется за счет имеющихся средств у организации-учредителя, за счет индивидуальных членских взносов, за счет доходов от платных мероприятий, проводимых Клубом. Размер и порядок уплаты членских взносов определяется общим собранием членов Клуба.

### **Организация кружковой работы в библиотеках**

Широкое распространение в практике библиотек получили кружки.

Основные цели организации кружка:

- повышение уровня знаний читателя в определенной области
- развитие его творческих способностей
- организация досуга
- ускорение личностного роста

Кружки создаются по инициативе библиотек в тех случаях, когда нет постоянного активного «ядра» читателей для организации клубной работы.

Занятия кружков регулируются программой, рассчитанной на год, поэтому состав участников периодически меняется.

В настоящее время в публичных библиотеках открыто множество кружков разного содержательного наполнения для всех возрастных групп пользователей. Вот примеры некоторых из них:

- кружки ремесел и рукоделия («Умелые руки», «Волшебный лоскуток», «Золотая игла») по вязанию, вышиванию, бисероплетению, оригами, изготовлению поделок из природных материалов
- кружки мягкой и глиняной игрушки
- краеведческие кружки
- драматические кружки
- изокружки («Волшебная кисточка», «Послушная глина», «Акварель»)
- кружки по кулинарии
- танцевальные кружки

Особо надо выделить деятельность кружков, связанных с продвижением книги и чтения:

- кружки переплетного дела («Друзья книги», «Книжкина больница»),
- библиотечного дела («Юный библиотекарь»),
- кружки по культуре чтения

## **Примерный план работы кружка по культуре чтения**

Целевая аудитория: школьники старших классов

### **Тематика занятий:**

- 1.** Роль книги и чтения в обществе
- 2.** Культура чтения в понятиях и образах
- 3.** Культура выбора книг. Новые технологии поиска информации
- 4.** Культура понимания (восприятия) книги. Способы анализа отраслевых и художественных текстов
- 5.** Исторические уроки творческого чтения: чтение выдающихся людей
- 6.** Чтение к кругу семьи. Твоя домашняя библиотека
- 7.** Работа с прочитанным материалом (выписки, план, аннотация, тезисы, конспект, реферат, обзор)
- 8.** Чтение как труд. Психогигиена чтения как умственного труда
- 9.** Литературные премии. Лауреаты Нобелевской премии по литературе
- 10.** Чтение и литературная игра. Чтение литературных героев
- 11.** Чтение и творчество (сочини, нарисуй, вылепи)
- 12.** Обсуждение прочитанных книг



## Список использованной литературы:

1. Кондрашкина, Е.В. Массовое библиотечное обслуживание: учебно-практическое пособие/ Е.В. Кондрашкина. - М.:Литера, 2012.- С.90-98.- (Серия «Современная библиотека». Вып.99)
2. Ловкова, Т.Б. Библиотека как центр досуга: учебно-методическое пособие/ Т.Б.Ловкова.-М.:Либерей-Бибинформ,2009.-С.50-61.- (Серия «Библиотекарь и время.ХХІ век». Вып.102)
3. Олзоева, Г.К. Массовая работа библиотек: учебно-методическое пособие/ Г.К. Олзоева.-М.: Либерей-Бибинформ.-2006.-С.70-78.- (Серия «Библиотекарь и время.ХХІ век». Вып.43)
4. Справочник библиотекаря/науч.ред.А.Н.Ванеев.-4-е изд., перераб. и доп.- СПб.:Профессия,2011.-640 с.- (Серия «Библиотека»).
5. <http://proholib.narod.ru/proekts/data/izdan/klubint.pdf>
6. <http://mcbscb.ucoz.com/index/kluby/0-196>

## Содержание

1. Введение ..... С.1-3
2. Основные функции клубов по интересам .....С.3-4
3. Виды клубов по интересам.....С.4-12
4. Этапы создания клубов по интересам .....С.13-18
5. Документация клуба ..... С.18-20
6. Организация кружковой работы .....С.20-22
7. Список литературы .....С.23

**ББК 78.342**

**К 51**

Клубы по интересам как перспективная форма массовой работы: методические рекомендации /Центральная библиотека; инновационно-методический отдел; сост. Кудирова И.А. - Белебей, 2014.-24 с.

В пособие включены рекомендации по организации, планированию и деятельности клубов по интересам в библиотеках. Адресовано библиотечным работникам.

Наш адрес:  
452000  
РБ г. Белебей, ул. Амирова, 13  
Центральная библиотека

Тел./факс (834786) 4-29-00  
e-mail: mukcbs09@ mail.ru