

Библиотеки и молодежь: из опыта работы библиотек России.

*Мероприятия для молодежи:
находки, доступные всем.*

За последние несколько лет в работе публичных библиотек России с молодежью произошли значительные изменения. Появились новые формы и направления работы, новые принципы выстраивания взаимоотношений с читателями.

Библиотеки для молодежи – это дружелюбные площадки для чтения, общения, самообразования, культурного развития, социальной адаптации, творческой самореализации и интеллектуального, развивающего досуга.

В данном материале отражен опыт работы публичных библиотек с молодежью, которым они делятся в Интернете.

Адресовано библиотечным работникам.

Молодежь - особая социально-демографическая группа, с которой связано будущее России.

Молодёжь — это тысячи энергичных талантливых граждан со своими интересами и потребностями и на них будет возложена ответственность за развитие общества.

По статистике более половины читателей библиотек - молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет.

Библиотеки уделяют большое внимание данной категории пользователей.

Основные цели и задачи деятельности библиотек, обслуживающих юношество, ориентированы на реализацию задач «Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года».

Обеспечение реализации творческого, интеллектуального, физического потенциала молодежи, ее активное вовлечение в жизнь общества, возможность ее развития в экономической, политической, духовной, социальной сферах определены как главные государственные приоритеты.

Независимо от своего возраста, библиотекарь, работающий с молодежью, должен соответствовать этой возрастной группе: владеть компьютерными технологиями, знать интересы и увлечения молодежи, читать соответствующую литературу, смотреть телевизионные программы.

Надо не только привлечь молодежь в библиотеки, но главное, удержать ее там.

В соответствии с данными приоритетами строится библиотечное обслуживание молодежи.

Принятое в 2012 году «Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи» служит хорошим ориентиром в деятельности библиотек, отдающих приоритет этому направлению. Особое внимание в документе обращено на необходимость изменения мнения молодежи о библиотеке. «Библиотека должна добиться того, чтобы ее образ ассоциировался в сознании молодежи с «домом» знаний и гарантом свободного доступа к информации, помощью в социальной и профессиональной адаптации, средой для реализации способностей, талантов, общественных амбиций, местом проведения интеллектуального досуга и общения».

Значительную роль в формировании позитивного образа библиотеки играют комплексные программы обслуживания молодежной аудитории, крупные акции и культурные проекты, которые реализуют публичные библиотеки.

В библиотеках организуется интеллектуальный досуг, общение молодых читателей, создаётся среда для реализации способностей, талантов, амбиций, действуют разнообразные проекты.

Реклама органично вошла в жизнь библиотек и ее читателей. Сегодня она играет роль инструмента, с помощью которого население узнает о деятельности библиотек.

Она отражает не только информационные ресурсы, но и возможности библиотек, технологии, создает более привлекательный образ учреждений и их сотрудников.

Работа по позиционированию библиотек в местном сообществе каждый год совершенствуется в соответствии с требованиями времени и осуществляется по нескольким направлениям.

Это проведение крупных рекламных кампаний, читательских акций; реализация ярких проектов; освещение мероприятий в местных и

областных СМИ; продвижение книги, чтения, библиотеки в социальных сетях; активная издательская деятельность, способствующая продвижению библиотечных услуг, формированию положительного имиджа библиотек среди населения.

Отдельным инструментом общения с читателями онлайн-пространства служат собственные сайты библиотек.

Через них осуществляется не только доведение информации до аудитории, но и обратная связь. Читатели высказывают свои пожелания и оставляют комментарии по темам публикуемых материалов.

Интернет сегодня – инструмент, который помогает решить проблему продвижения чтения новыми методами. Информатизация позволяет библиотеке расширить информационное пространство за счет виртуальных миров – социальных сетей, веб-сайтов, форумов, то есть перейти от оказания услуг только в пределах помещения к обслуживанию и за ее стенами. Сегодня любая библиотека, тем более работающая с молодёжью, должна иметь свое представительство в Интернете.

С внедрением и использованием компьютерной техники и новых информационных технологий появилась возможность оказывать дополнительные услуги пользователям, повысить комфортность и оперативность обслуживания, что одновременно позволяет увеличить результативность работы библиотек.

Библиотеки активно используют современные варианты обслуживания пользователей юношеского возраста, основанные на информационных технологиях. К их услугам автоматизированные рабочие места для пользователей, Интернет, справочно-правовая программа «Консультант Плюс», мультимедийные ресурсы.

Пользователи библиотек должны иметь возможность использовать ряд дополнительных сервисных услуг:

- компьютерный набор текста;
- электронная почта;
- ксерокопирование, сканирование;
- распечатка компьютерных текстов;
- запись информации на электронные носители;
- оформление списков литературы к дипломам, курсовым работам.

С развитием компьютерных технологий используются инновационные формы работы с применением информационных технологий, предоставляя пользователям сервисные услуги, сопровождая мероприятия электронными презентациями.

Но не надо забывать, что для безопасности пользования информационными ресурсами на компьютерах должна быть установлена программа контент-фильтрации.

2018 год, объявленный в России Годом добровольчества и волонтерства, дал дальнейшее развитие волонтерству в библиотеках.

Волонтёры – неперенные участники различных библиотечных акций, помощники в организации конкурсов, опросов среди населения.

Они могут помочь библиотекарям в ремонте книг, в работе с задолжниками, в обслуживании книгой на дому пожилых людей и инвалидов.

Библиотеки проводят большую работу с социально-незащищёнными категориями граждан, с подростками и молодежью с ограниченными возможностями здоровья.

Работа с детьми и подростками, находящимися в трудной жизненной ситуации, является сегодня остроактуальной.

Своими задачами в области профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних специалисты библиотек считают организацию комфортного пространства для детей из неблагополучных семей; оказание психологической помощи несовершеннолетним, находящимся в сложной жизненной ситуации; организацию досуговой деятельности; вовлечение родителей в решение проблем детей. Последовательное проведение профилактических мероприятий в данном направлении помогает снизить риск социального сиротства, восстановить потенциал семьи, предупредить возникновение таких асоциальных явлений как безнадзорность и правонарушения несовершеннолетних.

Библиотеки, как «площадки профилактики безнадзорности», используют различные формы мероприятий: шок-уроки, часы здоровья, конкурсно-игровые программы, турниры, игротеки.

Сегодня совершенно очевидно: добиться повышения эффективности и качества библиотечной работы невозможно без исследовательской деятельности. Результаты исследований помогают успешно реализовывать библиотечные услуги, удовлетворять информационные запросы молодежи, разнообразить формы массовой работы, досуг подростков, изучать фонд библиотеки, поднять престиж библиотеки и доказать значимость книги и чтения.

С целью изучения запросов, жизненных ориентиров молодых пользователей, качества обслуживания, определения социального имиджа библиотекаря, библиотеки проводят различные локальные исследования.

Важнейшим элементом культуры, существенным фактором воспитания и развития личности является чтение.

Не секрет, наблюдается динамика снижения интереса к литературе. Особое беспокойство вызывает отношение к книге молодого поколения. Молодые люди вместо чтения стали больше времени уделять Интернету, общению в социальных сетях, компьютерным играм.

Молодёжь придёт в библиотеку лишь в том случае, если ей будет там интересно и полезно.

Что же для этого надо? Ответ напрашивается сам собой - спросить об этом самих молодых людей.

Давайте предложим им самим придумать проект и реализовать его в библиотеке.

Библиотека может объявить конкурс молодежных проектов, например, «Фабрика идей», «Шкатулка интересных задумок», «Копилка молодежных инициатив».

Молодые люди сами могут быть инициаторами создания клуба по интересам для своих сверстников, и на условиях волонтерства вести заседания в клубе, организовывать и проводить мероприятия.

Разные библиотеки идут своими путями к молодёжи. Крупные региональные библиотеки активно реализуют разного рода проекты, которые находят отклик у молодёжи. Если в библиотеке есть реально действующий молодёжный совет, то библиотеку обязательно ждёт успех.

Пусть сначала молодые люди собираются в библиотеке для общения между собой. Если библиотекари поведут себя правильно, не смогут молодые люди проходить мимо книг, обязательно заинтересуются ими.

Занимаясь своими направлениями — музыкальными, даже танцевальными, они всё равно попадут в книжную среду».

Для молодого человека важно, как организовано библиотечное пространство. Все более актуальной представляется идея выделения в библиотеках отдельных молодежных зон.

Популярно среди молодых людей будет место, где они встречаются с друзьями, пользуясь бесплатным wi-fi, делают уроки, читают книги, удобно расположившись в кресле, смотрят хорошие фильмы, слушают музыку, играют в настольные игры.

За рубежом такие пространства называют «молодёжными зонами» — они давно уже существуют в публичных библиотеках США и активно создаются в Европе и некоторых странах азиатского континента.

Среди разнообразных форм работы библиотек существует такая форма, как клубы по интересам и любительские объединения. Их работа способствует успешному продвижению книги, распространению чтения, организации творческого досуга молодежи.

В библиотеках широкое распространение получила такая интерактивная форма работы с читателями, как акция – действие, направленное на достижение какой-либо цели.

Смысл любой акции – возможность и умение донести своё видение проблемы через какой-либо сюжет, действие, используя определённые формы, механизмы, последовательность действий.

Пользователи библиотек знают жизнь библиотек только с внешней стороны. Библиотечные работники могут восполнить этот пробел, организовав такие акции, как Дни стажёра и Дни дублера.

Проведению акции «**День стажера**»

предшествует большая подготовительная работа.

Разрабатываются следующие документы:

- положение о Дне стажёра;
- программа Дня стажёра;

- примерный план «Установочной консультации для стажёров в структурных подразделениях библиотеки с распределением должностей в отделах, выявлением предпочтений и выбором директора-дублёра;
- список контрольных заданий для стажёров.

Определяется тема Дня дублёра, разрабатываются литературные игры, обзоры литературы, электронные презентации, экскурсии по библиотеке.

Можно предложить проведение и других акций для молодежи:

Акция «Библиотека – территория успеха». Библиотека может заявить о себе, как об интеллектуальном центре. Собрать руководителей города (района), спонсоров, представителей прессы. Подготовить компьютерную презентацию о достижениях библиотеки.

День открытых дверей способствует росту престижа библиотеки, завоеванию благожелательного отношения заинтересованных групп населения.

Программа Дня открытых дверей охватывает широкий спектр библиотечных услуг. Она может представлять следующие тематические блоки:

- демонстрационная версия сайта библиотеки, знакомящая читателей с ресурсными возможностями и реестром услуг;
- приветственное слово директора библиотеки,
- выступление старейших сотрудников;
- блиц-экскурсия по учреждению, знакомство с сотрудниками, друзьями библиотеки, руководителями клубов по интересам;
- презентации книжных выставок универсального характера;
- презентация тематических выставок;

- знакомство с книжным фондом, новыми поступлениями, новинками на некижных носителях;
- получение справочной информации;
- знакомство с репертуаром периодических изданий, поступающих в фонд библиотеки;
- демонстрация поисковых возможностей традиционных карточных и электронных каталогов, справочно-библиографического аппарата, Интернета.

Произвести впечатление на современного читателя и сделать его посещение библиотеки ярким событием – задача не из легких. Нужно уметь показать нестандартное содержание и форму, новое видение, новую лексику, новые способы коммуникации, внести ауру новизны и работать в опережающем режиме.

Акция «Интернет за чашкой кофе». 30 минут бесплатного Интернета, чашка горячего кофе, сладости, консультации, веб-серфинг (перемещение между различными сайтами) – все это библиоофициант предлагает каждому участнику акции.

Аукцион знаний – творческое мероприятие, интеллектуальное развлечение, разновидность викторины, способствующее привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками.

На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы – приз получает тот, кто ответит последним.

Атрибуты игры: кафедра, молоток, колокольчик. Звонком колокольчика ведущий (аукционист) начинает аукцион и каждое новое

задание. Сначала «товар» рассматривается, потом объявляется плата и принимаются первые взносы. Можно использовать систему жетонов, вручаемых за каждый ответ. Тогда победителями в аукционе будут те, кто наберёт наибольшее количество жетонов.

Рассмотрим еще некоторые интересные и креативные формы работы библиотек:

Айстоппер (от англ. eye stoper – дословно «то, что останавливает глаза») – яркий, неординарный, выделяющийся элемент, привлекающее внимание.

Айстоппер – название, используемое в рекламе, призванное привлекать внимание людей к объявлению. Например, сильнейший айстоппер – это цвет, особенно яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей.

Такой приём применяется в библиотеках для оформления книжных выставок. Главная функция айстопера на выставке – привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо.

Библиографическое биеннале (итал. Biennale – «двухгодичный») – выставка или фестиваль библиографических и информационных ресурсов, продукции и услуг библиотеки, проводится раз в два года, подобно этому, триеннале – раз в три года.

Возможна организация тематических биеннале: музейно - библиографических, художественно-библиографических, музыкально-библиографических и других.

Библио-кросс – акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

Библионочь – это самая известная креативная форма работы библиотек во всероссийском масштабе. Получила большую рекламу в средствах массовой информации. С большим интересом принята обществом. Разработана и внедрена в работу библиотек с 2012 года.

Библионочь является социально-культурной акцией нового формата. Проводится на базе библиотек с активным сотрудничеством с книжными магазинами, музеями, картинными галереями и другими организациями культуры. Ключевым направлением акции является популяризация книги и чтения, поиск новых форм их продвижения. День проведения акции определяется для всей России. О дне ее проведения сообщается в средствах массовой информации.

Библиоперформанс (от англ. performance – «представление, спектакль») – это форма современного искусства, где произведение составляют действия художника или группы в определённом месте и в определённое время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Например, в библиотеку для проведения мероприятия приглашаются ребята из школы-студии дома детского творчества. Они одеты в костюмы сказочных героев. И сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перформанс. Маленькие читатели по описанию угадывают каждого героя, отвечая на вопросы викторины по этим литературным произведениям.

Библиопленэры – акции, которые проходят как в помещении библиотеки, так и на улице. Они могут быть различными: «вкусными» (День молока, мороженого, огурца); юмористическими (День

подражания пиратам, День сони); познавательным (День зубной щётки, НЛО, скейтбординга и др.).

Любой пленэр – это микс: тематическая выставка литературы, познавательная беседа с видеорядом, мастер-класс, подвижные игры, викторины, которые так любят дети.

Библиопленэры – очень удобный формат знакомства семей с библиотекой, а сотрудники читален во время праздников получают прекрасную возможность неформально пообщаться со своими посетителями.

Семьи с детьми и небольшие компании подростков приходят в библиотеку, выбирая этот вариант занимательного и доступного досуга.

Ребята охотно становятся участниками конкурсов, поют в караоке, рисуют на доске литературных персонажей

В декабре месяце, в самый короткий день месяца, некоторые библиотеки проводят **«Библиотечные сумерки»**. Эта форма реализуется в часы закрытия библиотеки, в полумраке.

Цель акции повторяет цель Библионочи. Отличие заключается в создании атмосферы на мероприятии. Библиотечные сумерки проводятся в камерной обстановке и задействуют меньшее количество участников.

Библиотечный журфикс – это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

Библиотечный квилт – информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, здоровый образ жизни, рукоделие, исторические события и др., например, «Алкоголь: иллюзия свободы». На стенде представляют различную информацию о

влиянии алкоголя на организм человека. В течение месяца среди читателей библиотеки проводится опрос «Стоит ли мерить жизнь миллилитрами?». Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образуют узор лоскутного полотна на информационном стенде.

Библиотечный «Дозор» – популярная форма работы в Смоленской областной универсальной библиотеке им. А. Т. Твардовского. Например, дозор «Смоленск, что в имени твоём?» был посвящен 1150-летию упоминания города в летописи. Студенты, поделившись на 6 команд, соревновались в знании истории и культуры региона. Участники получили путевые листы: предстояло расшифровать аббревиатуры с названием библиотечных залов, найти по электронному каталогу зашифрованные издания, опознать по отрывкам из произведений ту или иную картину, разгадать кроссворд, пройти компьютерный тест «Узнай улицу города» и ответить на вопросы викторин. В финале все участники составили «Письмо потомкам», которое будет храниться в библиотеке.

BOOK-PARTIES (библиотечная вечеринка). Свердловская областная библиотека для детей и юношества в День Святого Валентина провела необычное мероприятие – «Книжная вечеринка: знакомство в библиотеке».

В читальном зале, оформленном к празднику, для молодых людей прошел мастер-класс по изучению модного танца «хастл» под руководством приглашенных преподавателей академии танца «Dance». Потом состоялись мини-знакомства, в которых предоставили возможность участникам пообщаться друг с другом в течение пяти минут. Желаящим сделать красивые открытки - валентинки для себя, своих близких, новых знакомых помогал еще один мастер вечера –

дизайнер магазина «GRAPHITE». Библиотеку ребята покинули все вместе – дружно пошли гулять по вечернему Екатеринбургу.

В Волгоградской областной научной библиотеке им. М. Горького в честь Всемирного дня поэзии прошёл молодёжный поэтический «библиотешник». Назвать вечер поэзии «библиотешником» предложил Александр Кафтанов (известный в Волгограде поэт) по аналогии с «квартирниками» – популярными ныне тусовками творческой молодёжи у кого-нибудь на дому.

Название понравилось, и «библиотешник» состоялся. Вспоминали стихи двадцати великих соотечественников в волгоградской библиотеке вместе с молодыми поэтами города.

Во втором действии вечера юные дарования исполняли произведения собственного сочинения.

Портреты и натюрморты юных художников добавили «библиотешнику» реальных красок и вызвали краткую, но экспрессивную дискуссию.

Библиотека, в целях продвижения качественной периодики, оформила выставку «Капля мировой души», в экспозиции которой были представлены страницы некогда очень популярных толстых журналов.

Бук-слэм (BOOK Slam) – своеобразное книжное соревнование, которое на сегодняшний день очень популярно у читателей.

Эта форма продвижения книги была придумана доктором филологии Стефани Джентгенс (Dr. Stephanie Jentgens), занимающейся исследованием детской и юношеской книги.

Название точно отражает соревновательный дух мероприятия: «slam» в переводе с английского – «выталкивание, вытеснение», а в нашем контексте «Book Slam» – соревнование на лучшую рекламную

кампанию по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации.

Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки.

Презентация каждой книги длится максимум три минуты, за временем следят двое организаторов, вооруженных секундомерами. После каждой презентации жюри или публика оценивает книгу с различных аспектов по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы.

В конце мероприятия все «книги-участники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе.

Успех Book Slam'a прежде всего у молодёжной аудитории связан с игровым характером мероприятия, скоростью и захватывающим эффектом «книжных ралли».

Вебинар (англ. Webinar) – способ организации встреч онлайн, формат проведения семинаров, тренингов и других мероприятий с помощью сети Интернет. Для организации вебинара используются технологии видеоконференции, Интернет-телефонии и др. Вебинары распространены в деловой среде. Все большее значение приобретают вебинары в дистанционном образовании, в т. ч. в повышении квалификации библиотекарей.

Велофотокросс – это своеобразный вид спорта, включающий элементы интеллектуальной игры и краеведения. Целью является за кратчайшее время добраться до контрольных пунктов, что задаются одним из способов: игрокам сообщается адрес или местные названия и ориентиры; вручаются условные схемы или фотографии; загадываются

загадки. В состязании могут принимать участие и команды, и индивидуальные игроки. Основная аудитория – студенты, старшеклассники и молодые специалисты.

Вечер-памфлет – это злободневное публицистическое произведение, цель и пафос которого – обличение (гражданское, социально-политическое).

Памфлетность может присутствовать в различных художественных жанрах (пьеса-памфлет, роман-памфлет).

Цель вечера-памфлета – осуждение каких-то пороков, явлений жизни – пьянства, наркомании, табакокурения и т.п.

Нужно широко использовать художественные произведения, периодику, в которых эти явления нашли отражение. Здесь же необходим рассказ об интересных увлечениях, различных видах досуга, встречах с людьми, которые посвящают своё свободное время хобби.

Виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых пользователям, которые отдалены от библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Выставка предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет.

Виртуальные книжные выставки, размещенные на библиотечных сайтах, имеют дополнительные возможности и преимущества: компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и

динамичной. Интернет позволяет знакомиться с выставкой дистанционно; на выставке может быть представлено большее количество книг; они привлекают внимание к библиотечному сайту и дают возможность воспользоваться услугами библиотеки неограниченному количеству пользователей Интернета; способствуют привлечению в библиотеку новых пользователей; затраты на создание виртуальных выставок ниже, чем на организацию аналогичных традиционных.

Город в объективе. Идея проекта – создание фотостудий на базе библиотек. Идея разработана в муниципальных библиотеках города Омска.

В созданных фотостудиях могут заниматься читатели библиотек и горожане из числа социально незащищённых категорий населения.

Демотека – отдел в библиотеке, место для молодых талантов, где пользователи могут оставить свои собственные творческие работы – «демос» в области музыки, литературы, фотографии, фильмов, графики и т. д.

Дискуссионные качели. В основе «дискуссионных качелей» лежит дискуссия. Суть этой формы состоит в имитации раскачивающихся качелей: чем сильнее толчок (аргумент), тем выше взлет «качелей». Это могут быть две группы учащихся, расположившихся друг против друга. После того как предложен вопрос для обсуждения, они поочередно от каждой группы высказывают суждения по предложенному вопросу — «качели» начинают свое движение. Возможен вариант «дискуссионных качелей», при котором каждая из групп выбирает определенную роль, позицию — «за» и «против» аргумента ведущего. «Оптимисты» и «пессимисты». Например, «Я не боюсь говорить правду, потому что...» – начинает одна

сторона. «А я боюсь говорить правду, потому что...» – отвечает другая сторона.

Игра VIP-гид. Участникам игры предлагается попробовать себя в качестве гида-экскурсовода. В его задачу входит разработка своего маршрута для важного гостя. Их маршруты могут быть оформлены в виде путеводителей, буклетов, слайдов, видео-презентаций и т.п. Эти работы могут составить краеведческую коллекцию библиотеки.

Книжный дресс-код – форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

«Книжный экспресс» – совместный проект железнодорожников и библиотекарей города Новокузнецка Кемеровской области, читальный зал для пассажиров на втором этаже железнодорожного вокзала. Библиотекари предлагают книги, периодические издания, справочно - правовые системы, городской информационный справочник, онлайн - афиши культурно-развлекательных учреждений города; услуги Wi-Fi, настольные и развивающие игры для детей и взрослых. В читальном зале можно почитать, книгу можно взять и с собой в дорогу. Рядом с читальным залом работает игровая комната для детей.

Похожий проект разработали и библиотечные работники Приютовской поселенческой библиотеки. Назывался он **«Возьми книгу в дорогу»**. Библиотекари раздавали книги пассажирам на железнодорожном вокзале. Книги можно было не возвращать. Это книги, которые были подарены читателями библиотеки.

Комильфо-вечер – (вечер хороших манер) – вечер, посвящённый этикету.

Либмоб. В основе акции – блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке,

получает смайлик. А кто не знает – календарик с адресом библиотеки и контактной информацией. Весёлая акция-игра несомненно повышает имидж библиотеки.

Литературная печка-куча. Новый формат презентаций, имеющих привлекательную, яркую внешнюю оболочку, взятый на вооружение библиотекарями.

В переводе с японского «Печка-куча» – болтовня. Литературная печка-куча проходит в традиционном формате: участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария — всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим. Обычно на таком мероприятии делают от 8 до 12 докладов. Тематика выступлений может быть самая разная.

Литературная ярмарка – комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов.

Лото литературное – специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием, зачитывает вслух. Задания на карточках – тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки, и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри - верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего

игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

Нон-стоп (non-stop – в переводе с английского означает идущий без остановки). Применительно к библиотеке – это проведение цикла мероприятий в течение рабочего дня без остановки, т. е. сменяющих друг друга. Из разряда рекламных акций.

Подвешенная книга. Суть акции – популяризация чтения. Любой читатель может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями). Длительность акции 3 месяца. По результатам акции можно составить именные рекомендательные списки любимых книг активных участников. А также создать рейтинг самых-самых книг вашей библиотеки! Ведется список книг участниц акции. На самую книгу ставится стикер-отметка «Подвешенная книга». Дополнительно фиксируется выдача акционных книг, а также очередь из желающих на ее прочтение. Предполагаемые результаты: активизация чтения, увеличение книговыдачи; создание читательских рейтингов лучших книг. (В. Иванов рекомендует...); создание рейтингов лучших читателей; проведение творческого конкурса по самой читаемой книге.

Поэтический баттл – битва, соревнование современных поэтов. Баттлы активно собирают молодежь. Это не обычный литературный вечер, здесь звучат мелодии фортепиано, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.

Рулетка библиографическая – специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее игру наудачу в рулетку. В игре соревнуются две команды (по 4-5 человек). Остальные читатели являются зрителями-болельщиками. Действие

концентрируется вокруг рулетки. Библиотекарь раскладывает конверты с подготовленными заданиями (поиск информации, ответ на вопрос, подбор литературных источников и т.п.), а также таблички, обозначающие «рекламную паузу». Игроки вслух обсуждают алгоритм поиска, могут воспользоваться справочной и познавательной литературой, каталогом и картотекой. Игру судит жюри. Ведущий приводит в движение рулетку – игра начинается. По необходимости библиотекарь занимает зрителей интересными вопросами и незатейливыми конкурсами по теме. Во время рекламных пауз знакомит читателей с новым библиографическим пособием, энциклопедией, журналом. Победителем признается команда, игроки которой успешно справились с заданиями, аргументированно и правильно ответили на вопросы.

Вечера коротких книжных свиданий для молодых людей.

Каждый участник мероприятия должен принести с собой любимую книгу, с помощью которой определяется в дальнейшем общность интересов. В помещении, где проходят свидания, играет музыка, а участники, у каждого из которых есть свой номер, в течение 4 минут болтают и флиртуют с противоположным полом, а также выясняют взаимные литературные пристрастия. Затем происходит ротация образовавшихся пар.

В заключительной стадии этого мероприятия библиотекари изучают карточки участников и определяют пары, которые проявили взаимный интерес.

Наряду с интересными мероприятиями для молодежи важно пользоваться новейшими достижениями техники, обмениваться мнениями в сети, посещать наиболее популярные кафе и клубы,

чувствовать себя в гуще события и принимать в них активное участие. Поэтому и надо создавать все эти условия в библиотеке.

Чтобы быть конкурентоспособными и востребованными, библиотеки постоянно занимаются поиском инновационных подходов и расширением спектра своих услуг, повышая комфортность и качество удовлетворения различных информационных потребностей молодежи.

В практику работы библиотек активно внедряется специализация и профилирование библиотек. Появляются библиотеки - центры деловой, правовой информации, библиотеки - культурные центры, библиотеки - организационные площадки местных сообществ.

Для библиотеки жизненно важно не отстать в своем развитии от современного мира.

Ускорение доступа к цифровым ресурсам не должно привести к отчуждению молодежи от книги, к обесцениванию печатного документа, к утрате навыков чтения.

Инновационный подход в работе с молодежью является прекрасной возможностью привлечения молодежи к библиотечной сфере. Это взаимовыгодное внедрение, как для библиотек, так и для молодежи. Возрастет имидж библиотеки, а с ним и спрос, библиотечные работники при общении с молодежью, все больше узнают их интересы и направленности, а молодежь в свою очередь, вовлекается в культурную и общественную жизнь, развивает свои творческие способности.

Использованная литература:

1. На молодёжной волне. Из опыта работы тверских библиотек
Выпуск 2. // Тверь 2016. Составитель: М. Э. Преснова, гл.
библиотекарь НМО; Редактор: Л. А. Абрамова, зав. НМО.

Электронный

адрес

http://www.tverlib.ru/otdel_lib/metod/na_molodozhnoy_volne_2.pdf

2. Книга. Библиотека. Молодежь. Аналитический дайджест по материалам отчетов муниципальных библиотек Курганской области о работе с молодежью в 2015 году.
3. Молодёжь завоёвывает библиотечные пространства. Благодаря и вопреки... // <http://mag-union.ru/molodyozh-zavoyovyvaet-bibliotechnye-prostranstva-blagodarya-i-vopreki/>
4. Библиотека и молодежь: поиск идеальной модели. Обобщение опыта работы с молодежью в библиотеке А. Аалто // <https://pandia.ru/text/77/158/6254.php>
5. Осваиваем креативные формы работы современной библиотеки / Амур. обл. науч. б - ка им. Н. Н. Муравьева-Амурского, метод. отд.; сост. В. В. Фатеева. – Благовещенск, 2018. – 40 с. Электронный ресурс. Режим доступа http://www.libamur.ru/sites/libamur/files/kreativnye_formy_raboty_0.pdf